

STEP BONE CUT ASSOCIATION

ANNUAL GENERAL MEETING 2026

REPORT ステップボーンカット協会 2026年総会レポート



STEP BONE CUT



STEP BONE CUT ASSOCIATION ANNUAL GENERAL MEETING 2026

ステップボーンカット協会 2026年総会とは

世界を股にかけ活躍するヘアアーティストSAYURIが立ち上げた、小顔カットで有名な特許取得済みの革新的なヘアカット技術STEP BONE CUTの教育・認定機関として設立された一般社団法人 ステップボーンカット協会による年次総会。

毎年の協会による今年の方針（テーマ）が発表される。方針は、STEP BONE CUTを通して、協会員やビジネスを豊かに、ひいてはエンドユーザーを幸せにするもの。発表される方針を、ビジネスや考え方に取り入れることで、結果を出しているサロンやスタイリストが多数。それらの結果も、年次総会で発表、表彰される。

総会は協会側の一方的な発信の場ではなく、協会員の発表の機会や、協会員同士の交流の機会などもあり、お互いに刺激を与えあいながら楽しめる、参加型の集まりとなっている。最新情報やサロンビジネスにとって有益な情報を得るとともに、アートやファッション感覚が大いに刺激される、動画やショーなども楽しめる。「学び、楽しみ、刺激される」唯一無二の経験ができる場となっている。

開催日時 2026.4.13（MON） 13:00-18:00

開催場所 KITANO CLUB SOLA TEL.078 222 5515
兵庫県神戸市中央区北野町1-5-4



ステップボーンカット協会
sbc-a.jp



ステップボーンカットとは
stepbonecut.jp



SAYURI USHIO
sayuri-ushio.com

THEME 2026 PULSE

鼓動・生命の躍動

ただ、そこに立つだけでいい
言葉などなくても、空気が震えるのがわかる
流した汗、歓喜、絶望と、それを越えようとした執念
すべてを細胞に刻み込み、
自らを削り、研ぎ澄ませてきた者だけが纏う
圧倒的なエネルギー

時代は、完璧な手を手に入れた
狂いのない計算 ノイズのない美しさ
彼らは瞬きもせず、永遠の正解を導き出す

だが、完璧な手には、
空間を支配する「質量」がない
魂を揺さぶる「波動」がない
あなたが放つ熱情が完璧な静寂を打ち破る
瞳の力強さ 躍動する筋肉
息を呑むようなオーラ

ステップボーンカットで
髪に命が吹き込まれる瞬間
放たれるのは、空間を支配するエネルギー
計算を 凌駕するインスピレーション
触れるだけで、他者の運命さえ変えてしまう手
内側から溢れ出し、世界を飲み込む生のオーラ

私たちは、プログラムではない
燃え盛る命のエネルギーそのものだ
AIのアルゴリズムを壊せ
自らの存在で、空間を震わせろ

PULSE
それは、圧倒的なエネルギーを放つ者たちの
魂の共鳴
ステップボーンカッターよ
共鳴し世界を揺らせ



「2026 総会テーマ」が観られる
YOU TUBEはこちらから



「2026 SBCA 総会」が見れる
YOU TUBEはこちらから

01 Theme 2026 PULSE

—鼓動・生命の躍動—

発案創始者であるSAYURIが登壇し、2026年のテーマを語られた

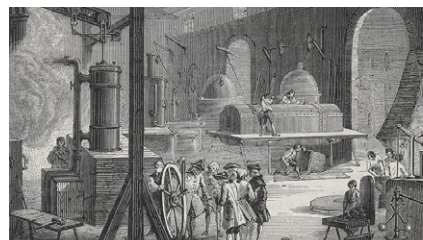


努力は、裏切る時代になった



産業革命

なくなる仕事と、新しくできる仕事



第1次産業革命（1760年～）

蒸気機関による「機械化」

第2次産業革命（1860年～）

電力、石油による「大量生産」

第3次産業革命（1970年～）

デジタルとインターネットによる「情報化」

第4次産業革命（2010年～）

AI、ロボティクス、IoTによる「自律化・知能化」

世界TOP最先端急成長企業

OpenAI Meta



■動力の革命と混乱

歴史上、産業革命などの大きな革命が起きる時は、必ず混乱と「報われない人々」が生まれます。例えば、第1次産業革命期にイギリスで起きた「ラダイト運動（機械打ちこわし運動）」が挙げられます。当時は人力や牛力から蒸気機関（石炭）へ動力がシフトした際、技術者たちが危機感から工場を破壊し、政府がそれを死刑で抑え込むほどの恐ろしい混乱がありました。そして今は、「第4次産業革命」の真っ只中と言われてます。

■第4次産業革命とAIの脅威

Chat GPTの登場から約3年、かつて1週間かかっていた作業がWi-Fiのスピードで10分で終わるという時代になっています。正直「怖い」と感じるのが本音です。これまでのITは人間が制御できるものでしたが、今は「AIがAIを作る」という指数関数的な成長を遂げています。これは史上かつてないスケールの衝撃であり、第4次産業革命とも呼べる「自律化・知能化」の時代です。ロボットやAIが勝手に動き出す、人間には想像もつかない場所へ到達しようとしています。

■想像を超えた進化

時代が変わる時には必ず混乱が起き、勝者と敗者が分かれます。潰れる会社や産業がある一方で、新しく生まれ変わる産業も出てきます。TESLA、NVIDIA、OpenAI、Meta、ANTHROPICといった世界の最先端企業は知っていますか？

TESLAのイーロン・マスク氏は、2045年と言われていたシンギュラリティ（技術的特異点）が20年縮まり、すでに突入したと2026年1月に発表しました。超知能（AGI）も来年あたりにはできており、Metaのマーク・ザッカーバーグ氏は、AIエージェントが人間の数を超え、コードも大半がAIによって書かれるようになると報告しています。これはエンジニアという存在のあり方すら変えてしまう衝撃です。ロボットが現実社会で行動していく未来は間違いなくやってきます。

お客様が自ら「髪型とレシピ」を生成する未来

美容室でのAI活用

【初級編】

文字入力だけ

1. SNS投稿文の作成（インスタ・ブログ）
2. Googleマイビジネスのクチコミの返信
3. メニュー名やキャッチコピーのアイデア出し
4. 難しいビジネス文書・メールの作成 返信

【中級編】

画像やデザインでセンスを形にする（画像生成AI）

5. スタイル写真の背景加工や不要物除去
6. カウンセリング用のイメージ画像生成
7. チラシやPOPのデザイン自動作成

【上級・経営編】

システムに任せて現場に集中する

8. LINE公式アカウントでの自動応答
9. 音声入力によるカルテ記録の効率化
10. 練習カリキュラムの作成・相談



■AIの種類と活用

AIには大きく分けて5つの種類がありますが、これらはすでに美容室の経営や現場を劇的に変えています。



SNS投稿の作成やクチコミへの返信、新メニューのネーミング、事務的・作業的な業務は、AIに任せることで、劇的に効率化されています。

■AIレシピの衝撃と懸念

AIの実験データでは、AIに問いかけると、わずか10秒で「骨格補正ハンスムショート」など10個の髪型を画像つきで生成。最適なカラーや具体的な薬剤レシピも瞬時に弾き出し、トップスタイリストの検証でその正確性は80%ほどに達しており、参考には十分なほどです。今後は顧客が自宅のAIで「自分に似合う髪型と薬剤レシピ」を自作し来店するようになる。お客様は「私の可愛いAI（チャッピーちゃん）が提案してくれたのだから、絶対にこの通りになる」と信じて疑いません。

■AI時代におけるステップボーンカットの可能性

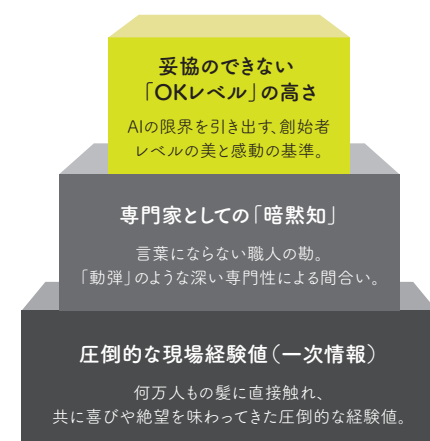
美容業界でもこれまで多大な時間とコストをかけていたモデル・カメラ・スタジオ・照明による撮影が、今はAIで一瞬かつ高品質に完結します。お客様自ら理想の姿を生成し、どんな髪質や骨格の自分であってもこの通りになれると信じているのです。他のあらゆる仕事において「努力は裏切られる時代」になった今、骨格や髪質を自由自在にコントロールできる「ステップボーンカット」こそが、AIの提示する高い要求に応え、勝ち残るための大きなチャンスとなるのです。

ONE PULSE

みんなの鼓動をひとつにして
大きな波を起こす

AIを「超優秀なアシスタント」にする3つの絶対条件

3つの条件



■AIに仕事を奪われないために

職人スキルすら代替される時代（自動外科手術ロボットやアパレルテラー、空間デザインAIなど）において、AIを優秀なアシスタントとして従え、その主人であり続けるために美容師が満たすべき3つの条件があります。

1. 圧倒的な現場経験値(一次情報)

私たちは何万人もの髪に直接触れ、お客様と共に喜び、時には思い通りにいかない絶望を味わってきました。この成功と失敗の膨大な実体験(一次情報)こそが、AIに学習させるための最も価値あるデータとなります。

2. 専門家としての「暗黙知」

教科書や法律のように言語化・証明されている知識(形式知)はAIが最も得意とする分野です。しかし、私たちが持つ技術には「まだ科学で証明されていない目に見えない領域」や「手のひらの感触、指先の繊細なタッチでしか分からない感覚」が存在します。この、専門家しかわからない「暗黙知」がAIとの決定的な差になります。

3. 妥協のできない「OKレベル」の高さ

AIは、使う人間の「OKレベル」以上に賢くなることは絶対にありません。AIが提示した「平均点に基づいた、そこそこ失敗のない髪型」で満足してしまう人は、そこで思考も成長も止まります。私たちが目指すべきは、美しさ・感動・ニュアンスの「合格ライン」を極限まで引き上げ、AIが吐き出したものに対して「これでは足りない、もっとこうだ」と高い次元で修正・命令をかけ続けることです。

「OKレベル」がAIを圧倒して初めて、優秀なAIを自分の右腕として育成することができるのです。

OKレベルの比較

目指すもの

AIが出す平均点 (合格点)	人間が目指すべき 感動レベル(最高基準)
データの平均値に 基づいた正確さ	魂を揺さぶるための 生命力の表現

成果物

AIが出す平均点 (合格点)	人間が目指すべき 感動レベル(最高基準)
失敗のない、 そこそこ似合う髪型	本来の美しさに目覚め、 涙が溢れる体験

価値の源泉

AIが出す平均点 (合格点)	人間が目指すべき 感動レベル(最高基準)
効率とミスのなさ	圧倒的な熱量と 覚醒(PULSE)

AIを屈服させる「エネルギーワーカー」

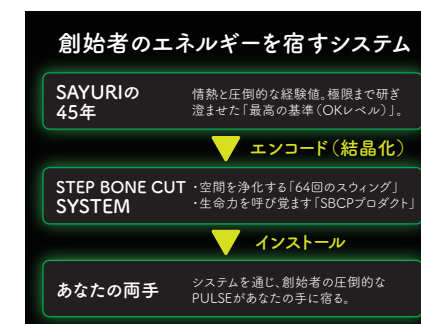
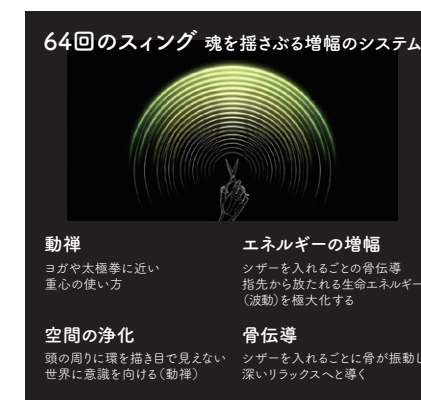
■人間にしかできない領域

ルーティン化しやすい作業(トリートメント、縮毛矯正、カラーの塗布など)は、近い未来に必ずロボットへ代替される。美容師に必要なのは、お客様に感動の涙を流させることです。お客様の魂を震わせるのが、「エネルギーワーカー」なのです。

■宇宙の法則との調和

ステップボーンカットは、無駄を削ぎ落とした「64回」のストロークで切り進められます。その技法は直線ではなく、宇宙の法則に基づいた「円運動(球体と重心移動)」を描きます。太極拳のように重心を移動させながらお客様の頭部に美しい「和(輪)」を描くプロセスが、頭部を深く浄化し、髪の毛と骨が振動して調和したリラックス効果をもたらします。

不要なものを切り落とした瞬間、鏡に映る本来の美しさに目覚め、魂が震えて自然と涙が溢れ出る体験。それをもたらす美容師=エネルギーワーカーの存在こそが、このシステムの本質なのです。



仲間と作る未来の価値



■最大のAI時代の価値

「物語と思想」「本物の技術」「信頼する仲間」

指先から放たれる生命エネルギー(パルス)は、技術への狂おしいほどの愛と「夢中であること」から湧き上がる。

AIという波が世界を飲み込む今、私たちのエネルギーも日本に留まっていけない。ステップボーンカットを、世界の「当たり前」にする。世界中の人々が、自らの内なる生命力(PULSE)に目覚める世界を創るのです。

02 The History of SBC

－ ステップボーンカットの歩み －

SAYURIとともに歩んできた講師陣が、激動の歴史と技術に込めた魂の原点を今、振り返る

技術公開という大きな決断

現在、多くの美容師に愛されているステップボーンカット。しかし、その始まりは決して順風満帆なものではなかった。講師やスタッフたちは、「本当にできるのか」「大丈夫なのか」という不安を抱えながら挑戦を続けていた。

もともとステップボーンカットは、限られたスタッフのための技術だった。しかし、SAYURIは「美容業界に貢献したい」という強い想いから、その技術を世の中へ公開する決断を下す。スタッフたちの反応は――OGU「自信みたいなのが自分の中にはあって、早く出したい!みたいな感じでしたね。」堤「ステップボーンカットという切り方が全国に広がっていく、というのを聞いた時はすごく嬉しく思いましたね。」と、ステップボーンカットが全国へ広がっていくことに大きな喜びと期待を感じていた。

全国、そして海外へ

まずはステップボーンカットを知ってもらうために、SAYURIは自身の想いを一冊の本にまとめ、講師陣と共に全国各地でセミナー活動を開始した。活動は日本国内だけにとどまらず、海外へも広がっていく。一緒に行くのは、クリエイティブに関してSAYURIが1番の信頼を寄せる男、KANEKO!。出発当日には、KANEKO!が寝坊するというハプニングも起こった。しかし、SAYURIは待たされていることにも気づかないほど、資料作成や準備に集中していた。そしてセミナー直前、さらに大きな出来事が起こる。SAYURIの声が突然出なくなってしまったのだ。この

ままでは何も伝えられない。そんな状況の中、隣を見ると、KANEKO!がいた。急遽、KANEKO!が代役として登壇することになった。言葉も十分に通じない異国の地で、パワーポイントを使いながら話すのも難しかったが、必死に伝え続けたKANEKO!。突然の出来事に戸惑いながらも、「自分がやるしかない」という覚悟で乗り切り、セミナーは無事成功を収めた。

講師たちの挑戦

基礎講座が始まると、竹内はSAYURIの姿に驚いた。普段は汗をかかないSAYURIが大汗をかいていたのだ。竹内は、彼女にとってもこれが大きな「挑戦」なのだとすることを強く実感した。

新たな講師たちも次々に誕生していった。OGUが講師デビューを迎えた時も、不安と緊張でいっぱいだった。「できるのだろうか」という思いを抱えながら、とにかく練習を重ね、自信をつけるためにウィッグを切り続けた。もともと話すことが得意ではなかったOGUは、「正しいことをしっかり伝えることを強みにしよう」と決意し、本番に挑んだ。

しかしセミナーデビュー戦では緊張で頭が真っ白になり、自分が何を話していたのか覚えていないほどだった。その様子は、竹内から見ても「自分が知っているOGUさんじゃなくて、違う世界の人に見えた。触れば壊れるんじゃないかというくらい心に余裕がなさそうだった」というほどの緊張感だった。それでも受講生たちからは高い評価を受け、怒涛の3日間が終わると、OGUは真っ白に燃え尽きた。しかし、この挑戦をきっかけに講師としての確かな第一歩を踏み出したのだった。

認定講座の始まり

全国から多くの受講生が集まり、KANEKO!や竹内もメイン講師としてデビューし、認定講座にはTICK-TOCKの全スタッフも受講していた。財田が講師認定講座を受講した時のことだ。結果は見事な不合格(タイムオーバー)。諦めきれない財田はSAYURIのもとへ直談判に赴くも、「うるさい、しつこい」と一蹴されてしまう。その後、必死に猛勉強を重ねて再テストに挑んだ。

一発勝負の緊張感

講座の裏側は、常に過酷な試練の連続だった。技術だけでなく学科の指導もあり、「絶対に間違えて教えられない。」という一発勝負のプレッシャーが講師陣にのしかかる。限られた時間の中でタイムスケジュールを管理し、参加者全員に偏りなく技術を伝え、心地よい空間を作る。そんな張り詰めた日々のは、懇親会を終えた夜遅くまで毎回のよう厳しい反省会が行われた。時には怒られることもあった。「めちゃくちゃ怖かった。」「何度も怒られて心が折れそうになった。」と講師陣は振り返る。

しかし、決して折れることはなかった。ステップボーンカットを真剣に学ぶ受講生、一緒に盛り上げてくれる仲間、ミスを笑顔で受け入れてくれる人たちがいる。この人たちのことは絶対に裏切りたくない。どれだけ夜が遅くろうとも、翌朝は必ず早く会場へ向かいセミナー準備を整えた。叱咤激励もすべては「愛故え」だと、講師たちも気づいていた。いろんな人たちに支えられて、ステップボーンカットは育っていった。



STEP BONE CUT 協会理事
TICK-TOCK 社長
竹内 克仁



STEP BONE CUT
最高技術責任者
OGU



STEP BONE CUT
認定講師
KANEKO!



STEP BONE CUT
認定講師
堤 好司



STEP BONE CUT
認定講師
財田 知佳



The History of SBC

激変するカリキュラム

当時のステップボーンカットの進化スピードは、まさに山の天気のように目まぐるしく変わるものだった。講座の最中にも、SAYURIの手によってより良い展開図が次々と生まれ、試験のスタイルも展開図がその場で変更されることすらあった。3日間の講座期間中にすべてが変わってしまうような急な変更にも、講師陣は「やめてくれ」と震え上がり、戸惑うこともあった。しかし、それは「今、一番良いと思ったものを伝えないと受講生に失礼になる」というSAYURIの強い信念によるものだった。だからこそ OGU は、SAYURI の技術や展開図、そして会場全体の空気感を広い視野で冷静に見極め、目まぐるしく変わる状況をいかに最高のゴールへ着地させるかを考えて並走していた。このような突然の変更に対し、受講生側からも「仕様が変わるということは、後回しにせず今すぐ進化させている証拠。このセミナーは本当に面白い」といった前向きな言葉をもらい、財田をはじめとする講師陣はその姿勢に何度も救われた。こうして何度も会議を重ね、現在のカリキュラムが完成していったのである。

厳格な試験と、成長

認定講座の中で最も緊張感があるのが認定試験だ。講師陣は「全員に合格してほしい」と強く願いつつも、採点には一切の妥協を許さなかった。「サロンに帰った後、本当にお客様を笑顔にできる技術でなければ合格は出せない」という明確な審査基準があったからだ。そのため、少しでも良いところを見つけて上達に繋げようと、採点が長引くことも多くあった。ある日、不合格を出した受講生からメッセージが届いた。「ガチで審査してくれていることが分かり、逆に感動した。自分の今の実力で受かっていたらと思うと怖

かったので、落としてもらえて安心した」という内容に、講師陣は自分たちの厳格な姿勢が間違っていなかったと再確認する。さらに講師が最も驚き、心を弾ませるのは、再テストのために戻ってきた受講生たちの姿だった。不合格を機にモチベーションが落ちていないか心配していた講師たちをよそに、彼らは見違えるほど上達して戻ってきた。その陰にある猛特訓の背景を想像するたび、受講生たちの前向きな姿勢に深く心を打たれていた。そしてステップボーンカッターはどんどん豊かに、自由に。なりたかった美容師像へと近づいていくのであった。「自分を高めることは筋トレに似ており、辛かったりしんどい思いをして、負荷がかかるからこそ、魅力がある自分へと成長できる。時間やお金を投資して、売上を上げ、自分を成長させている姿は、すごいな、負けていけないな、という思いがある」と竹内は語った。

それぞれの使命と、これからの未来

講師陣はそれぞれ、これからの未来に向けて強い使命感を抱いている。財田「20代、30代の美容師たちが“学びたい、セミナーを受けたい、ステップボーンカットをやりたい”と言ってくれる方を増やしていきたい。」KANEKO!「いろんな人が共感するデザインを作って、広めて、みんなに知ってもらうことが使命。」OGU「ビュアな気持ちでステップボーンカットを伝え続け、皆さんが飽きがこないように、ちゃんと進化してるんだっていう姿を見せられるように今後も取り組みたい。」竹内「ステップボーンカッターが集客や売上に困ることなく、物心ともに豊かになりやすいように、今以上にブランディングしていく。ステップボーンカットやSBCPのブランド力を高め、その名前を言うだけでお客様が集まってくる未来にしていきたい。」



「ステップボーンカット協会の歩み」が見れる
YOU TUBEはここから

堤「ステップボーンカットはSAYURIだけの技術ではなく、いろんな人の思いが詰まった技術。特にいいところを、よりお客様にたくさん伝えていって、その価値を自分自身でしっかりと実感し、発信し続ける。その熱意は「言霊」となって、いろんな人に伝わっていくので、そこを続けていきたい。」

共に未来の歴史を作る

これまでに多くの困難があったが、続けてこられたのは決して一人ではなかったから。志の高い仲間が近くにいたからこそ、苦しい時期も乗り越えてここまで歩んでくることができた。

あなたは、お客様を幸せにできるようになりましたか？
ステップボーンカットは
ただのカット技術ではありません。
人を育てる技術です。
自分と向き合い、人と向き合い、
成長していくための技術です。
可能性は無限大です。
人と比べる必要なんかありません。
あなたが幸せになるための技術です。
もしこの技術で少しでも変われたのなら、
次はあなたが誰かを変える番です。
人生一度きりです。思いっきり楽しみましょう。

この歴史を作ったのは誰か？

それはあなたです。

これから

共に歴史を作りましょう。



03 About of SBCP

—ステップボーンカットプロダクツのこだわり—

SBCPの商品作りについて株式会社ワイマックの飯石様からお話があった

SBCPは他の美容メーカー商品とどこが違うのか？

01. 商品作りの原点が違う

大手の美容メーカー商品の場合

- 「今年はどんなものが売れそうか」という視点でマーケティング部が商品进行設計
- マーケティングに基づいて、研究室の中で処方・成分を決める



SBCP場合

- 時代の流れを読んだモノづくり（SDGsやエシカルは時代に先駆けて実施）
- 実際に使用し、お客様に毎日接しているTICK-TOCKや協会の皆さんの「こんな商品があったらお客様に喜ばれる」という「現場の声」を重視

SDGsやエシカルが普及する何年も前から代表のSAYURI氏がその重要性を提唱し、時代を先駆けて開発がスタート。売れ筋重視ではなく、月1回のミーティングで現場のリアルな声を拾い上げて具現化しています。



02. 開発の進め方が違う

大手の美容メーカー商品の場合

- 年に2回の新商品発売があるので、あまり開発期間はかけられない
- 最終段階の開発品を著名美容師さんにテストをしてもらって意見を聞く（後々のプロモーションの目的もあり）
- 利益率も目標があるため、初めから原価の制限がある



SBCP場合

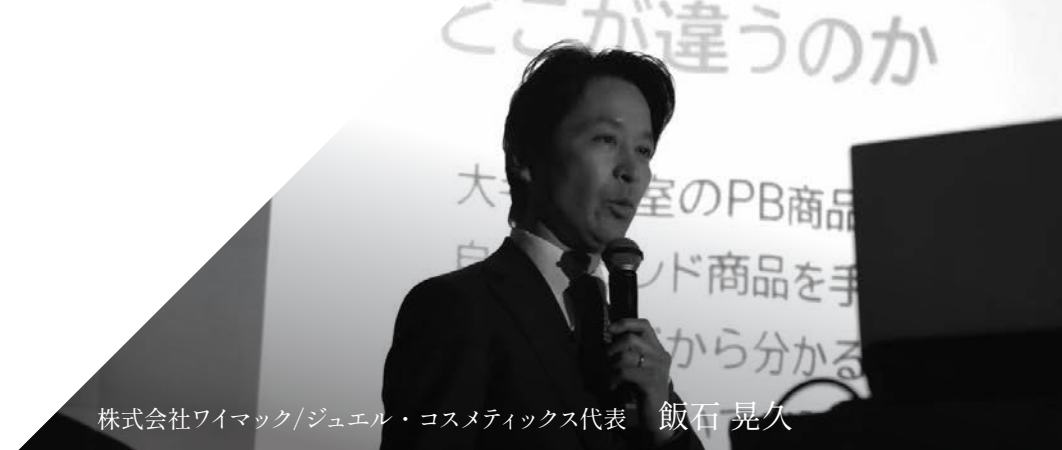
- TICK-TOCKのスタッフが念入りにテストを実施（開発期間が1年を超えることも珍しくない）
- 必要であれば、良い原料を惜しみなく配合
- 美容師でもある医学博士の百合口先生が成分をしっかりと監修

一般的なメーカーと違い、発売時期に縛られず納得がいくまで1年以上かけて開発・テストを繰り返します。医学博士の監修のもと、効果が認められれば琥珀エキスやフルボ酸などの高価な原料も惜しみなく配合。確かなエビデンスがあるからこそ、自信を持って顧客に推奨できる設計になっています。



姫路を拠点に美容専門の製造工場を運営しながら、大手美容室のPB商品や、自社ブランド商品「ジュエル・コスメティックス」を手掛けているメーカーだから分かる“違い”についてお話をします。

株式会社ワイマック/ジュエル・コスメティックス代表 飯石 晃久



03. 開発の進め方が違う

大手の美容メーカー商品の場合

- “大量生産”が基本なので、あまり手間のかかる製法はとらない
- 最終段階の開発品を著名美容師さんにテストをしてもらって意見を聞く（後々のプロモーションの目的もあり）
- 利益率も目標があるため、初めから原価の制限がある



SBCP場合

- 原料の良さを最大限に活かすような製法をとる
- 発売以来ずっと、「出荷前のお祈り」をかかさない（感謝の想いを込める）

大量生産の効率化ではなく、手間暇をかけて原料の良さを最大限に引き出す製法を採用しています。安心・安全を最優先の一つひとつ丁寧に作るため、大量生産はできず、時には欠品が出るほどです。また、出荷直前にはSAYURI氏らが感謝の「お祈り」を捧げており、成分だけでなく使い手に届く「想い（エネルギー）」までを製品の一部として封じ込めています。



SBCPは単なる「消耗品」ではなく、「毎日使うものだからこそ、最高に安心・安全で価値のあるものを」という哲学に基づいた、パートナー企業と共に情熱を注いで作られているプロダクトです。

これからも、協会の皆様のお役に立てる製品づくり、
多くのお客様に喜んでいただける製品開発を
一緒に努めさせていただきます!!

04 About SBCA

Activities

協会の活動状況や今後の取り組みについて報告が行われた

STEP BONE CUT 協会 小林 竜太

活動報告

1 FACEBOOK

総会で撮らせていただいた写真はFacebookの会員限定のグループにアルバムとして上がってます。是非SNSなどにあげていただけたらと思います。



3 ヘアケアエキスポ出展での課題

今年1月のヘアケアエキスポでは、多くの美容師から「このカットライン、ステップボーンカットだったんですね」という反応があり、まだ認知が十分ではないことを改めて実感した。

認知不足によって、お客様が別の美容室へ行った際に「切りすぎではないか」と誤解される可能性も課題として共有された。



対策

ステップボーンカット取扱説明書

特殊技術であることや骨格に合わせたカットであることなどを説明する内容となっており、他の美容師やお客様にも理解してもらうためのカードとして無料配布を開始。

発注サイトより
無料で発注可能



裏面：他店の美容師への技術解説

2 2026年認定講座スケジュール

認定講座後半のスケジュールを公開。また、3日間で基礎を学べる「速習コース」も再開、会員の再受講も募集中。

認定講座2026 スケジュール			
基礎	東京 (HAYATO)	神戸 (OGU)	オンライン (竹原,HAYATO)
	2026年 8/31,9/1,2(月火水)	2026年 10/26,27(月火) 11/16,17(月火)	2026年 8/3(月) ~10/19(月)
テクニック	東京	神戸	オンライン (竹原,高橋,RIKU)
	2027予定	2027予定	2026年 9/8(火) ~11/24(火)
マスター	東京	神戸 (OGU,財田)	オンライン (OGU,財田,KANEKO)
	2027予定	2026年 8/24,25(月火) 9/28,29(月火)	2026年 8/26(水) ~11/25(水)
講師	開催日未定		

4 Instagram

昨年6月からInstagramで毎日投稿を継続中。ハッシュタグやメンション、動画・写真投稿を通じて、ぜひ会員様にも認知拡大をお願いします。

たくさん動画投稿
してください♡

#ステップボーンカット
@stepbonecut



セミナーについて

1 オンラインセミナー追加公開

ステップボーンカッター限定の無料オンラインセミナーに、新たに5本の動画を追加公開。案内はLINE等で配信される。



2 店販売上UP塾

4月から、「店販売上UP塾」の受講料を年会費込みへ変更。より参加しやすい形へアップデートされた。



3 毛髪学園

今後はステップボーンカットだけでなく、SBCPの知識も集客や提案力に重要になるため、基礎知識をしっかり学んでほしい。毛髪学園は5月22日よりスタート。

次回の毛髪学園基礎は2027年を予定しています

基礎

5/22~

テクニック

8/7~

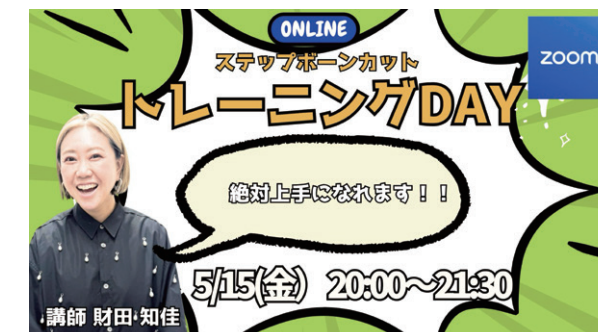
マスター

11/6~



4 無料トレーニングセミナー開始

「もっと楽しく技術を磨いてほしい」という想いから、1ヶ月に1回「ステップボーンカットトレーニングデー」を企画。ウィングを使いながら講師と練習する無料セミナーで、モチベーション向上と技術レベルアップを目的として開催される。現在、続編となる第二弾を企画中! どうぞ楽しみに!





STEP BONE CUT 認定講師 堤 好司



direction CEO 中岡 哲

プレス活動報告および今後の事業展開について

1 メディア掲載実績の報告

掲載実績

2024年度 243メディア

2025年度 252メディア

前年比
+9メディア

プレスの仕事は「ステップボーンカット」や「SBCP」を広め、その価値を何倍にもすることである。

2025年度は前年比9メディア増加し、順調に認知を拡大している。

2 2021年からの認知度の変化

活動初期（2021年～）は「ステップボーンカット」や「SBCP」の知名度はほぼゼロに近い状態からのスタートであった。現在は、雑誌編集部、メディアの方々、ヘアメイク、タレントの間では「ほぼ全員が知っている」というレベルまで認知度が高まっている。一方で、一般の方への認知度がまだ足りていないと考えている。



メディア掲載実績



3 今年度の方向性と戦略

プレスの役割

「SBCP・ステップボーンカットの価値を何倍にもすること」

既存活動の継続

引き続きメディア掲載や紙媒体、ヘアメイク・タレントへの認知活動は継続。

新たな戦略

「一般層への認知拡大」を目的として百貨店への進出を図る。

百貨店進出戦略について

1 百貨店進出戦略とパートナーシップ

百貨店進出を一緒に手伝うパートナーとして、中岡氏にお越しいただいた。中岡氏は、元々「ReFa（リファ）」の百貨店事業の立ち上げから参画し、新規開拓、営業、店舗運営、そして事業責任者まで様々な経験を積んだ。2024年4月に起業・独立し、現在は様々なビューティブランドのアドバイザーとして販路拡大やブランディングを手伝っている。ステップボーンカットプロダクトとは、2026年2月1日から一緒に仕事をスタートしており、一般のお客様へプロダクトを届けるため、現在百貨店との交渉を進めている。

2 百貨店進出の主な目的とメリット

まずはコーナー展開を考えるよりも前に、「商品を置いていただく（常設）」こと。そして、それをサロンの皆様にとっかりと還元することを第一ステップとして考えている。

安心感・信頼感
（ブランドの差別化）

百貨店といえば誰もが「安心」「信頼」を連想する。厳しい審査を経て大手ブランドと並んで商品が置かれることで、お客様からの信頼が格段に上がり、他のプロダクトやブランドとの差別化（価値あるブランドとしての認知）ができる。

サロンへの送客装置
（相互送客）

現在、百貨店側とも「技術を持っているブランドであれば、サロンとの相互送客をやりましょう」という話を進めている。百貨店で獲得したお客様を近隣のサロンへ流すような「集客装置」としての形を目指している（実際に他のブランドでも実績がある）。

百貨店への出店

ポップアップ開催予定

- 三越日本橋
- 伊勢丹京都
- 近鉄四日市
- 近鉄あべのハルカス
- 博多阪急
- 阪急メンズ東京
- 名古屋高島屋

サロンの単価アップへの
貢献

「百貨店で見た、体験した」という商品をサロンで取り扱ってもらうことで商品の価値が格段に上がり、サロンの単価アップにも繋がっていきける。

今後は国内の一般認知を拡大していくと同時に、サロンへの還元、さらにはグローバル展開も見据えてブランドを広く届けてまいります！

05 STEP BONE CUT AWARD 2026

ステップボーンカット表彰式

発表部門



スタッフ単価
100万円以上①
UNIT PRICE ¥1,000,000 OR MORE



Akane	STEP BONE CUT TOKYO	鷺見 将優希	zaltz hair design.
浅井 孝紀	HAIR SALON ASAI	杉原 眞澄	MEES
石本 一恵	カルディア	杉山 木綿子	
今田 瞬	HAIR&MAKE BROOCH	関口 瑞穂	Hair Make Nico
五百木いづみ	vento fontana	田中 巧	AFFECTION CORE
岩井 清美	髪質改善mother	田口 佳代子	美容室Beluga
奥村 美奈	HAIR SALON Vie Riche	財田 知佳	TICK-TOCK Paradime
大塚 崇史	albero	田頭 華誉	hair make Campana
OGU	TICK-TOCK Torwest	竹原 拓摩	STEP BONE CUT OSAKA
勝本 圭輔	gravity	田中 妙子	美容室MOMO
神谷 理沙	SK Beauty&Essex	谷口 香代	Trico Antique
小出 美香	Rapport	鶴田 広志	SANTE
坂口 敏文	OOPS	辻新 浩	アピュイ
白山 かおり	ViViD RiDGE	津田 瞳	TICK-TOCK Airline
糸平 砂緒里	Hair Make Purier	寺岡 裕司	FLOM
進野 さとみ	lapark*SAKU	徳山 大樹	RELA&CREATE tokuyama
庄田 孝之	hair's gooo	中野 正康	ロココヘア
鈴木 健一	フェリーチェ		



スタッフ単価
100万円以上②
UNIT PRICE ¥1,000,000 OR MORE



ナカ ヒロキ	ligue.hair	松本 美樹	アンジェリカ
中田 亜由美	憩う髪 いちこいちえ	松本 裕貴	CHEEGO
林 さゆり	LIFE+ Hair Make	三浦 美晴	天使のティアラ
長谷部 芳加	スタイリッシュガーデンみたか	村上 卓磨	SABBATH
林 真奈美	AVANCER	山下 賢太	hair design Li-fare
疋田 和樹	ヘアー アトリエ アステリア	山田 幸代	おり紙
HAYATO	TICK-TOCK MORGAN Airline	山田 友則	hair&spa m.e.l by origami
HAYATO	TICK-TOCK MORGAN Model	安田 真巳	Mami's hair dressing
藤本 和秀	美容サニー	藪谷 由香	RETRO*ground
二村 真弓	Angele	渡部 兼也	HAIR PRODUCE Lapset
堀口 千秋	Hair salon Muguet.C	若林 由佳	わかはやし美容室



カット料金
10,000円以上
CUT ¥10,000 OR MORE



浅井 孝紀	幸太郎	鈴木 尋子	堤 好司	毛利 俊貴
Akane	小出 美香	鷺見 将優希	寺岡 裕司	山下 賢太
岩井 清美	阪口 真	杉原 眞澄	豊留 かおり	山田 友則
五百木 いづみ	佐々木 元生	関口 瑞穂	徳山 大樹	山田 幸代
奥村 美奈	坂口 英美	財田 知佳	林 真奈美	吉永 美子
大塚 崇史	坂口 敏文	竹内 克仁	林 香代子	渡部 兼也
OGU	SAYURI	竹原 拓摩	HAYATO	若林 由佳
KANEKO!	進野 さとみ	田口 佳代子	長谷部 芳加	
神谷 理沙	白山 かおり	田中 巧	堀口 千秋	
河野 優佳	庄田 孝之	辻新 浩	三浦 美晴	





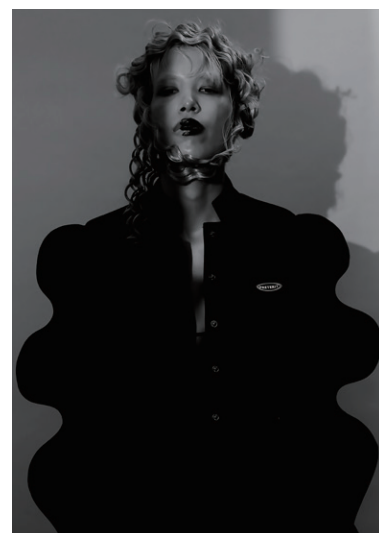
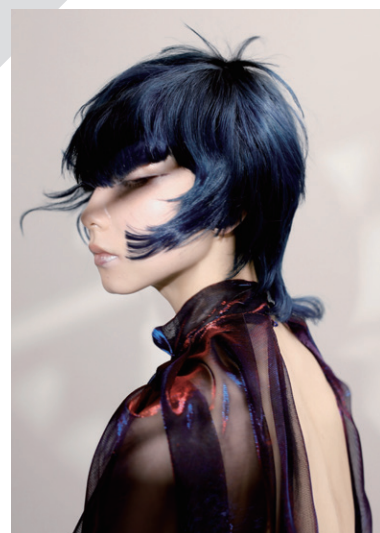
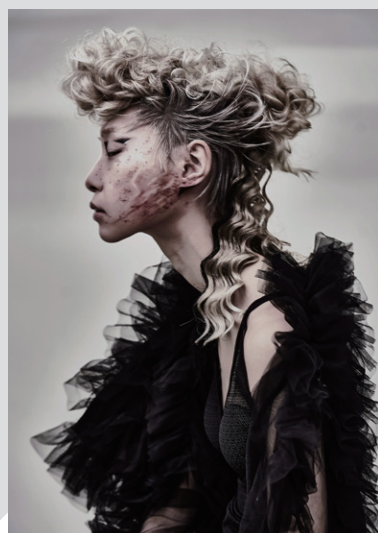
メディア掲載

MEDIA FEATURES



TOKYO FASHION EDGE 掲載

藤本 稔



STEP BONE CUT
AWARD
2026

ステップボーンカット歴

10年以上

OVER 10 YEARS OF EXPERIENCE WITH SBC

※2016/3/31までに入会の方で会場にお越しいただいた方々

糸平 砂緒里
今田 瞬
小笠原 悠里子
近藤 哲也
坂井 剛
坂口 英美
坂口 敏文
菅原 留美
杉原 真澄
鷲見 将優希
滝野 恵子
土佐 勝也
豊留 かおり
中野 正康

堀口 千秋
松本 裕貴
光富 美香
藪谷 由香
山下 賢太
山田 幸代
山田 友則
山本 かおり
若林 由佳
梅垣 智章
小川 宗剛
香川 佐知子
加藤 美由紀
神谷 理沙

神谷 唯
北村 美幸
小出 美香
河野 優佳
五島 文人
斎藤 朋之
齋田 智子
島本 裕子
庄田 孝之
須賀原 亜星
関口 瑞穂
平 恭子
田口 佳代子
田口 豊和

竹田 光樹
中山 奈穂子
中嶋 俊彦
広瀬 めぐみ
藤川 直己
藤本 和秀
森川 寛司
山田 昌寛
横井 真澄
吉永 美子
渡部 兼也





表彰部門（技術編）

※補講は含まない

基礎ONLINE 得点上位者 BASIC ONLINE TOP SCORERS

初受講

- 1 川崎 洋子 東京都
- 2 明神 泉妃 北海道
- 3 鈴木 隆皓 東京都

再受講

- 1 山本 かおり 愛知県
- 2 田中 千穂 東京都

基礎REAL 得点上位者 BASIC REAL TOP SCORERS

初受講

- 1 内田 敦 岡山県
- 2 中田 亜由美 神奈川県
- 3 柏 康孝 福岡県
- 3 鈴木 美羽 東京都

再受講

- 1 寺岡 裕司 広島県
- 2 中村 望美 広島県
- 3 村上 真喜子 埼玉県

テクニックONLINE 得点上位者 TECHNIQUE ONLINE TOP SCORERS

初受講

- 1 山崎 裕子 茨城県
- 2 梶川 幸世 愛知県
- 3 榊原 智子 愛知県

再受講

- 1 梶田 楓子 埼玉県
- 2 久保 美保子 山口県

テクニックREAL 得点上位者 TECHNIQUE REAL TOP SCORERS

初受講

- 1 浅見 咲良 埼玉県
- 2 清水 麻実 埼玉県
- 3 小西 美紀 東京都

再受講

- 1 中村 望美 広島県
- 2 内田 敦 岡山県
- 3 遠藤 明美 山形県

マスターONLINE 得点上位者 MASTER ONLINE TOP SCORERS

初受講

- 1 内田 敦 岡山県
- 2 大川 友香理 東京都
- 3 高城 さやか 埼玉県
- 4 井上 麻子 千葉県
- 5 久保 美保子 山口県

再受講

- 1 安田 真巳 東京都
- 2 梶田 楓子 埼玉県
- 3 津野 ひとみ 新潟県

マスターREAL 得点上位者 MASTER REAL TOP SCORERS

初受講

- 1 梶田 楓子 埼玉県

再受講

- 1 内田 敦 岡山県
- 2 中村 望美 広島県

講師会 得点上位者 INSTRUCTORS

総合

- 1 山下 賢太 福岡県
- 2 西嶋 典子 滋賀県
- 3 勝又 加予子 埼玉県



STEP BONE CUT
AWARD
2026

表彰部門（売上編）

入賞者にはバッジ・表彰状など贈呈

	バッジ	+	表彰状
[1 位]			
[2 位]			
[3位～5位]			
[6位～10位]			



バッジを5つ以上集めると
オリジナルトロフィー贈呈

藤本 稔



前年比成長率

（年間売上）

GROWTH RATE ANNUAL SALES

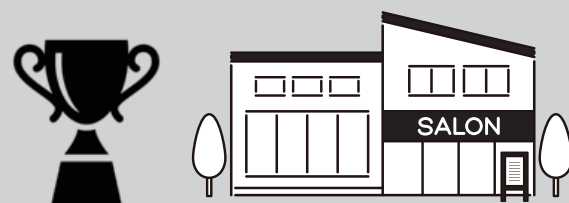
トロフィー申請方法

01 バッジ5つの写真を LINEにて申請

※バッジの色はどれもOK



02 後日トロフィーを サロンへ発送致します



	1	柴崎 幸子	386%	マスター	埼玉県
	2	梶田 楓子	321%	マスター	埼玉県
	3	妹尾 恵美子	309%	マスター	埼玉県
	4	内田 敦	245%	マスター	岡山県
	5	森本 里佳	209%	テクニク	埼玉県
	6	西嶋 典子	187%	講師	滋賀県
	7	五百木 いづみ	170%	マスター	愛媛県
	8	藪谷 由香	170%	講師	大阪府
	9	松本 裕貴	154%	講師	香川県
	10	寺岡 裕司	150%	マスター	広島県



個人総売上

(月間最高)

PERSONAL SALES - MONTHLY HIGHEST



1	長谷部 芳加	¥10,240,000	マスター	愛媛県
2	鷺見 将優希	¥9,862,550	講師	岐阜県
3	佐藤 千春	¥8,749,999	マスター	愛媛県
4	渡部 兼也	¥8,133,801	講師	愛媛県
5	坂口 英美	¥7,950,448	講師	兵庫県
6	杉原 真澄	¥7,788,990	講師	愛知県
7	坂口 敏文	¥7,123,485	講師	兵庫県
8	妹尾 恵美子	¥6,910,357	マスター	埼玉県
9	村上 真喜子	¥6,074,017	マスター	埼玉県
10	西嶋 典子	¥5,964,083	講師	滋賀県
11	柴崎 幸子	¥5,870,200	マスター	
12	山田 幸代	¥5,729,965	講師	
13	中野 正康	¥5,570,997	講師	
14	阪口 真	¥5,400,000	テクニク	
15	黒沢 めぐみ	¥5,353,144	講師	
16	進野 さとみ	¥5,183,144	マスター	
17	五百木 いづみ	¥5,114,479	マスター	
18	小笠原 悠里子	¥4,776,638	マスター	
19	関口 瑞穂	¥4,706,900	講師	
20	大田 綾香	¥4,515,350	マスター	



STEP BONE CUT
AWARD
2026



スタッフ単価

1人部門

STAFF UNIT PRICE

※名前は代表者



1	インフィニットヘアワークス (佐藤 千春)	¥8,749,999	マスター	愛媛県
2	hair&spa nap (西嶋 典子)	¥5,964,083	講師	滋賀県
3	ロココヘア (中野 正康)	¥5,570,997	講師	石川県
4	LIFE+ Hair Make (林 さゆり)	¥5,387,004	講師	広島県
5	adatto hair (内田 敦)	¥4,361,892	マスター	岡山県
6	RETROground (敷谷 由香)	¥3,906,281	講師	
7	CHEEGO (松本 裕貴)	¥3,388,000	講師	
8	サロンアスパイアトゥ (佐々木 志奈子)	¥3,300,000	講師	
9	roof wide (藤川 直己)	¥2,996,843	講師	
10	美容室MOMO (田中 妙子)	¥2,964,920	講師	



スタッフ単価

2~3人部門

STAFF UNIT PRICE

※名前は代表者



1	zaltz hair design. (鷺見 将優希)	¥4,308,843	講師	岐阜県
2	AVANCER (林 真奈美)	¥4,083,590	マスター	京都府
3	hair design Li-fare (山下 賢太)	¥3,612,400	講師	福岡県
4	スタイリッシュガーデンみたか (長谷部 芳加)	¥3,413,333	マスター	愛媛県
5	おり紙 (山田 幸代)	¥2,864,985	講師	愛知県
6	HAIR PRODUCE Lapset (渡部 兼也)	¥2,859,937	講師	
7	Hair Make Nico (関口 瑞穂)	¥1,889,185	講師	
8	ViViD RiDGE (白山 かおり)	¥1,866,950	マスター	
9	gravity (勝本 圭輔)	¥1,853,843	講師	
10	hair salon muguet.c (堀口 千秋)	¥1,582,415	講師	

スタッフ単価
4～5人部門
STAFF UNIT PRICE
※名前は代表者

1	OOPS (坂口 敏文)	¥4,797,226	講師	兵庫県
2	MEES (杉原 真澄)	¥4,182,857	講師	愛知県
3	STEP BONE CUT OSAKA (竹原 拓摩)	¥1,896,161	講師	大阪府
4	hair&spa m.e.l by origami (山田 友則)	¥1,752,022	講師	愛知県
5	TICK-TOCK MORGAN Model (HAYATO)	¥1,519,162	講師	兵庫県

スタッフ単価
6人以上部門
STAFF UNIT PRICE
※名前は代表者

1	STEP BONE CUT TOKYO (Akane)	¥2,335,992	講師	東京都
2	TICK-TOCK Airline (津田 瞳)	¥2,278,849	マスター	兵庫県
3	TICK-TOCK Paradime (財田 知佳)	¥1,986,608	講師	兵庫県
4	Rapport (小出 美香)	¥1,578,982	講師	大阪府
5	TICK-TOCK Torwest (OGU)	¥1,540,638	講師	兵庫県
6	FLOM (寺岡 裕司)	¥1,362,757	マスター	広島県
7	albero (大塚 崇史)	¥1,074,426	講師	愛知県
8	吉見美容室 (高橋 悦子)	¥847,771	マスター	北海道

STEP BONE CUT PRODUCTS



「SBCPが広がる」
「ステップボーンカットの認知が広がる」

その結果
→
ステップボーンカットの推進
地球環境保護への貢献



ステップボーンカットプロダクツは
ステップボーンカットの営業マン。
SBCPのファンをたくさん作って
くださってる方は全会員のサロンに多
大な貢献をしています。

プロダクツ単価
1人部門
STEP BONE CUT PRODUCTS POM / SBCP
※発注額で集計 ※名前は代表者

1	SABBATH (村上 卓磨)	¥3,523,236	講師
2	adatto hair (内田 敦)	¥3,369,311	マスター
3	hair&spa nap (西嶋 典子)	¥2,812,345	講師
4	G grow (東山 洋)	¥2,551,989	マスター
5	Sincerely (小林 伸子)	¥2,499,201	マスター
6	LIFE+ (林 さゆり)	¥2,445,863	講師
7	salon village AYAKA (大田 綾香)	¥2,345,833	マスター
8	美容室MOMO (田中 妙子)	¥1,936,579	講師
9	relax hair salon Ring. (馬屋原 健登)	¥1,865,436	マスター
10	Beat Hair (中山 美穂)	¥1,575,929	マスター
11	サロン アスパイア トウ (佐々木 志奈子)	¥1,533,840	講師
12	インフィニットワークス株式会社 (佐藤 千春)	¥1,374,615	マスター
13	RELA×CREATE tokuyama (徳山 大樹)	¥1,317,472	マスター
14	Angele (岡村 菜由)	¥1,266,432	マスター
15	beauty beast (島袋 慎也)	¥1,257,630	テクニック
16	Cottie HAIR&BEAUTY (黒沢 めぐみ)	¥1,208,131	講師
17	mami's hair dressing (安田 真巳)	¥1,153,538	講師
18	杉山 木綿子	¥1,148,595	テクニック
19	FLAMINGO FLARE (柴田 昭子)	¥1,142,691	マスター
20	Trico Anique (谷口 香代)	¥1,075,725	講師



プロダクツ単価
2～3人部門

STEP BONE CUT PRODUCTS POM / SBCP



※名前は代表者

1	BARBiCAN (西山 文人)	¥3,755,189	講師
2	スタイリッシュガーデンみたか(長谷部 芳加)	¥3,539,195	マスター
3	Hair Make Nico (関口 瑞穂)	¥3,121,041	講師
4	天使のティアラ (三浦 美晴)	¥2,577,247	マスター
5	カルディア (石本 一恵)	¥2,488,113	講師
6	hair&spa Abbey (赤木 エリカ)	¥2,376,814	マスター
7	ヘアーパセ (山田 るみ子)	¥2,274,195	マスター
8	Hair Salon Monte (上代 崇)	¥2,168,331	講師
9	FLEUR (榎本 秀紀)	¥2,039,843	マスター
10	HAIR SALON ASAI (浅井 孝紀)	¥2,026,588	講師
11	AVANCER (林 真奈美)	¥1,991,138	マスター
12	株式会社SKオリジナル (神谷 理沙)	¥1,856,268	マスター
13	美容室Beluga (田口 豊和)	¥1,831,779	講師
14	Hair-Make Purier (糸平 砂緒里)	¥1,753,917	マスター
15	フェリーチェ (鈴木 健一)	¥1,697,721	講師
16	hair relaxation La Polka (野口 荘史)	¥1,640,265	講師
17	sante (鶴田 広志)	¥1,542,808	マスター
18	dot&dot... (竹内 福太郎)	¥1,454,560	マスター
19	gravity (勝本 圭輔)	¥1,362,350	講師
20	Hair salon Muguet.C (堀口 千秋)	¥1,360,865	講師



プロダクツ単価
4～5人部門

STEP BONE CUT PRODUCTS POM / SBCP



※発注額で集計 ※名前は代表者

1	MEES (杉原 真澄)	¥8,079,005	講師
2	ヘアレヴィジョン (増田 政光)	¥1,533,730	基礎
3	BLANCO-HAIR (久保 美保子)	¥1,496,993	マスター
4	Lien Soeur (河野 優佳)	¥1,300,118	講師
5	(有)わかはやし美容室 (若林 由佳)	¥1,277,457	講師
6	albero (大塚 崇史)	¥1,137,698	講師
7	OOPS (坂口 敏文)	¥927,520	講師
8	美容サニー (藤本 和秀)	¥773,763	講師
9	HAIR SALON Vie Riche (奥村 美奈)	¥711,295	講師
10	Cut!Cut!Cut!VENTI (宮崎 公秀)	¥623,150	マスター



プロダクツ単価
6人以上部門

STEP BONE CUT PRODUCTS POM / SBCP



※発注額で集計 ※名前は代表者

1	株式会社TICK-TOCK (竹内 克仁)	¥61,194,892	講師
2	株式会社さくら屋 (青山 智裕)	¥5,385,638	マスター
3	FLOM (寺岡 裕司)	¥4,527,464	マスター
4	SOPIRA株式会社 (白山 かおり)	¥4,358,256	マスター
5	lapark*SAKU (進野 さとみ)	¥3,252,351	マスター
6	AFFECTION (田中 巧)	¥3,081,876	講師
7	美容院サロンドルイス (勝又 加予子)	¥2,517,196	講師
8	ラウラ株式会社 (島本 裕子)	¥2,281,219	マスター
9	吉見美容室 (高橋 悦子)	¥1,550,582	マスター
10	株式会社CoRte. (赤木 万里子)	¥588,478	マスター



STEP BONE CUT
AWARD
2026



STEP BONE CUT
AWARD
2026



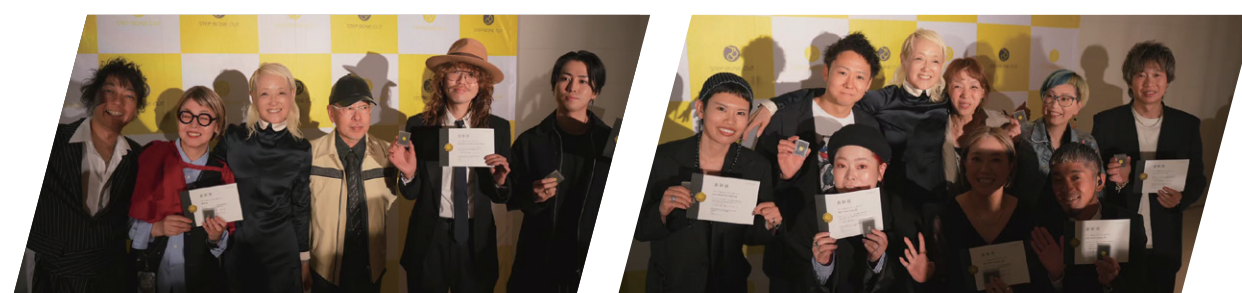
最優秀エリア賞
BEST AREA AWARD



第4回優勝は
関東以北エリア



Congratulations!



06 SAYURI Hair Art Performance

STEP BONE CUT 発案創始者 SAYURI USHIO のヘアショーが開催された



PULSE — 鼓動・生命の躍動—

「時代が手に入れた完璧な計算には、魂を揺さぶる『波動』がない。」

AIの「冷たい完璧さ」と、生身の人間が放つ「燃え盛る鼓動(PULSE)」の対比を描いた、SAYURIによる20分間のコンテンポラリー・ヘアアートショー。

透明なデジタルの殻に囚われ機械的に動くモデルに対し、戦士の如きSAYURIがシザーを通じて「生命の熱」を吹き込みます。

ピンマイクが拾う生々しい息遣い、激しい動から一転す

る「極限の6秒間」の完全な静寂、そしてシザーの一振り爆発するエネルギー。

ラストは、SAYURIの全命脈を注がれたモデルが覚醒する衝撃の展開へ。計算を凌駕するインスピレーション、流れる汗と躍動する筋肉。

「私たちはプログラムではない。命のエネルギーそのものだ。」

圧倒的な「PULSE」と魂の共鳴を、そこにいる全員が細胞レベルで体感した圧巻のステージとなりました。

【Cast / Credits】

Hair Art & Performance & Direction & Story : SAYURI USHIO @sayuriushio **MODEL DANCER :** @mitsuko_tock_tock (STEP BONE CUT OSAKA)

ART DIRECTION : @kaneko13go (TICK-TOCK Torwest) **DJ :** @ozushi_zushi (STEP BONE CUT OSAKA)

本部であるTICK-TOCK ARTメンバー創作 / 踊っているモデルもTICK-TOCK STYLIST

07 Community Gathering — 懇親会—

閉会後は恒例の懇親会が行われ、全国の仲間との交流を深めた



ステップボーンカットの懇親会は、ただの懇親会ではなく、参加するだけで仲間が増え、モチベーションが上がり、情報共有できる場所。ステップボーンカッターたちの年齢、キャリア、ポジションは様々だが、互いに尊敬し合い、惜しみなく自分の成功体験を共有し、学び、高め合えるのが特徴。それが、『生涯の仲間』と呼び合える繋がりが強い要因でもある。





STEP BONE CUT ASSOCIATION

ANNUAL GENERAL MEETING 2026

See you all again next year!

