

美容 美发

HAIR

主办 / 中国美发美容协会

January 2015年01月

第01期总第298期

行睿

中国标准连续出版物号 ISSN1009-7872
CN11-4589/Go

国际美发资讯



如何提升 美发师的价值？

■能清楚认识到自己拥有世界领先技术

『TICK-TOCK』拥有三家店，分别在兵庫、神户和姫路。SAYURI社长不仅作为发型化妆师，而且作为摄影师都取得了极高的成就。SAYURI社长拥有众多的职业身份。她在自己的著作《给日本美发师》中，以全球化的视角讲述了关于美发师的技术和心得。SAYURI社长说：“边环游世界，边观察世界各国美业，更加感知日本美发技术之高，可称得上世界第一。但是作为技术高超的日本美发师们都非常谦虚，正因为太谦虚而没有很好地向顾客传达他们的技术之精湛。美发师为了追求更高的幸福，更多的梦想，就必须改变这种不协调的现状。因此在磨练技术的同时也要修身养性，让顾客更好地感知美发沙龙修剪的意义。”

■提升沙龙价值的创意性修剪

『TICK-TOCK』拥有在日本被称作“骨骼修正修剪法”的独特修剪技法。该修剪法是由SAYURI社长在10年前，花费5年心血苦心研发出来的一种剪法。它将非立体的日本人头部骨骼状态立体化，即“骨骼修正剪法”。一概不使用削刀和打薄，对每一分区进行修剪造型，成型部位的毛发损伤小，容易打理。所有的发型师完全精通这种修剪法后才能正式出道。“此修剪法已形成了一定的体系，无需依靠感觉，任何人都能够正确的下剪。因为剪切方式具有一贯性，所以容易传授给员工，缩小了美发师之间的差距，并能维持一定的技术水准”。此外将这一修剪法编入服务项目中，并在公司网页和传单中去介绍，有助于美发沙龙的品牌推广。“让顾客了解这一特殊的修剪法，实际感受这一修剪法的优点，使顾客认识到我们的修剪技术的高超，从而明白美发沙龙的真正价值所在。”

■注重加强身心修养

『TICK-TOCK』不仅重视认真锻炼技法，而且还积极培养员工的个人品性修养和创意。为此SAYURI社长和摄影家们一起定期开展摄影讲习会，为了提高顾客服务技能，请在店内进行修习讲习。修习讲习，一

TICK-TOCK

hair make

TICK-TOCK Torwest

チックタック トアウエスト

- 兵库县神户市中央区
- 开业日期：2001年
- 员工数：12名（美发师7名 助手5名）
- 镜台数：12组
- 洗头台：4个



SAYURI社长



店内呈现时尚可爱且明亮的空间。
姫路的Paradime店

中国美

11周年

随

行睿榜·世界美发终身成就奖

Toni Mascolo

行睿榜·世界级专业美发品牌

沙宣 VIDAL SASSOON

行睿榜·最佳‘亚洲美’行业持续推动贡献奖

资生堂 SHISEIDO

行睿榜·最佳‘潮流领导’行业持续推动贡献奖

巴黎欧莱雅沙龙专属 L'ORÉAL PROFESSIONNEL

行睿榜·行业最佳关爱持续推动贡献奖

WELLA威娜专业美发

行睿榜·年度最具号召力品牌

菲灵 FEELING (创始人：邓伟文)

行睿榜·年度SALON

南京AKOZO、法国FRANCK PROVOST、上海永琪、英国TONI&GUY、杭州WAKEUP、北京东田、北京崇尚

行睿榜·年度中国美发教育十大推动品牌

• 沙宣·TONI&GUY汤尼英盖·肯洲·戴柏·承艺·安东尼·威派·纤手学院·时尚造型·WAKEUP造型

行睿榜·年度国际形象大使

徐凯、吴伟、郝海、蔡葵、张书平、周晓峰、王敏、王恕、杨晓东、吴假、张宏杰、田洪禹、丽美、Kelvin Koo

行睿榜·名师名剪

陈迎光、房恩新、刘友兴、谢百尚、金吉昌、周家羿、熊毅、贺伦、林海、巫万青

行睿榜·年度最佳品牌洗护专家

• 蕴特国际

行睿榜·年度健康生活方式推动奖