



STEP BONE CUT
ACADEMY

Now the time has come when we need art more than ever. We need art more now than ever. We are real people not robots. Our work is not the work of A.I. The talented stylists at STEP BONE CUT have an eye for the most creative designs. Sayuri has dubbed the STEP BONE CUT stylists as "Hair Creators" Together we resonate and create.

THE FIFTH GENERAL MEETING THEME IS

Art -UnA.I.-

LFCJA-JAPAN GENERAL MEETING

第5回 日本小顔補正立体カット協会 総会レポート



LFCA-JAPAN GENERAL MEETING

5

開演の挨拶 日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI

メーカー・ディーラーご紹介

新理事就任挨拶 日本小顔補正立体カット協会 理事 竹内 克仁

2018年政策発表 日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI

2017年度実績報告 日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴 浩樹
関連商品実績発表

エリアディレクター紹介

新エリアディレクター挨拶 北海道：roots 塩屋 エイジ エリアディレクター
広島：ligue.hair 中弘樹 エリアディレクター

商品セミナー 日本小顔補正立体カット協会 顧問医学博士 百合口 稔

STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告 日本小顔補正立体カット協会本部認定講師 幸太郎
認定講師 成功体験 TICK-TOCK MORGAN Model 認定講師 AKANE
日本小顔補正立体カット協会 本部認定講師 小林 竜太
STEP BONE CUT BROOKLYN 認定スタイリスト Hannah Difolco

認定講師 成功体験 CHITOSE 山村 一志 エリアディレクター
an・rata 古久保 収亮 認定講師
gravity 勝本 圭輔 認定講師
Lapset 渡部 兼也 認定講師

目標達成サロン表彰

閉会の挨拶

カクテルパーティー

STEP BONE CUT HAIR SHOW

*LFCA - Japan
The Fifth
General Meeting*



Hair and Makeup Artist, Photographer, President of JCI Tokyo Hair Care Association



日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI



03

OPENING REMARKS

開会の挨拶

北は北海道、南は沖縄、また、日本全国からだけではなく、遠くは海外から今日のために世界中から集まった参加者に感謝の気持ちが伝えられるとともに

移動距離はエネルギーに比例します。

自分自身もそうなのですが、移動すればするほど、移動距離が多ければ多いほど、自分にパワーがみなぎります。

だから、今日この会場にはみなさんのエネルギーがみなぎっていると思います。

そのみなさんのエネルギーとともに、また、みなさんのエネルギーに負けない総会にしたいと思っていますので、よろしくをお願いします。

という言葉が SAYURI より贈られ、第5回日本小顔補正立体カット協会総会がスタートしました。



有限会社わかはやし美容室 若林 由佳 エリアディレクター 日本小顔補正立体カット協会 トレーナー 前田 貴成

INTRODUCTION

メーカー・ディーラー様ご紹介

第5回総会の司会は日本小顔補正立体カット協会トレーナーの前田と若林エリアディレクターが担当。

SAYURI による開会の挨拶の後は日頃よりお世話になるメーカーやディーラー様の紹介を行いました。その後は、昨年、当協会の理事に就任した竹内より、挨拶が行われました。

竹内からは以下のように、自分の使命やこれからの時代における協会のあり方などについて熱く、強く語られました。

GREETINGS

新理事就任の挨拶

日本小顔補正立体カット協会 理事就任にあたり私の使命をここに宣言します。

STEP BONE CUT に基づいた簡単に生産性が上がるビジネスノウハウを『STEP BONE CUT システム(以下 SBCS)』と言います。

その SBCS をここにいる皆さんとともに開発、共有し、物心ともに豊かな未来にしていきたいと思っています。

また、今回、私は株式会社 TICK-TOCK(SAYURI の経営するヘアサロン)の方でも取締役社長に就任させていただきました。

自分の優位特性である「共有と共感に基づいた人員育成、社員育成」も SBCS に生かしていきたいと考えております。このシステムをお役立ていただけたら幸いです。

みなさんの愛する最先端技術である STEP BONE CUT、この技術を世界のスタンダードにするためにも“SBCS による美容業界での革新”をみなさんとともにやり遂げたいと思っています。

今、A.I. や IoT (Internet of Things) 時代の到来です。第4次産業革命とも言われ、これからはどんどん新しい A.I. が開発され、良い A.I. がさらに良い A.I. を生み出すことで、価格競争は激化、めくるめく時代が変わり行くことが予想されます。

そんな中でもこの STEP BONE CUT を軸とした SBCS をみんなで共有することで、また、さらにみんなで STEP BONE CUT のカット料金アップすることにより、生産性や売上、利益を上げることでお店や美容師を続けることができます。そんな明るい未来をみんなでつくり上げていきたいと思っています。

0 から 1 を作ることができる SAYURI、2 から 5 をつくることのできる人、また 5 から 10 も簡単に 10 をつくることのできる人間が協会にはいます。みんなでこれからの第4次産業革命、その中を駆け抜けていきましょう。

産業革命の中、世界の目は A.I. に向きますが、振り子のようなもので A.I. やインターネットに触れる機会が増えれば増えるほど、人間がつくるものや人の手によるものも同時に求められるようになっていわれています。

人間がつくるもので、職人的な要素やクリエイティブな要素を持つ STEP BONE CUT により、これからの時代の波にしっかりと乗り、物心ともに豊かな未来のためにみんなで盛り上げていきたいと思っています。

これからも、よろしくお願ひ致します。



日本小顔補正立体カット協会 理事
株式会社 TICK-TOCK 取締役社長 竹内 克仁

2017年総会テーマ

REBORN - 原点復帰 -

生命誕生の母である海、「海」の語源は「産む」

海と同じミネラルバランスの羊水
十月十日、胎児は驚異的な早さで成長する
目にも見えない受精卵が成長し誕生する
人間のもととは水なのだ

私たちは塩素の入った水道水と薬品の入った水の中で暮らしている
どこにも自然の水は使わない人間にとっての異物では浸透しない

PUT ON MAGIC 誕生ストーリー

髪が表情が好きだった、優しい表情の髪を求めた
はじめに生まれたのが不思議水
それは髪が応える不思議な水

次に心を見透かすココロのロココ

そして PUT ON MAGIC

異物を加えない純粋な水がどれだけの価値を持つのか誰も知らない

私たちだけが気がついた弧を書く SWING CUT、ブロードライの再現性に
驚く浸透力の栄養水である PUT ON MAGICこそがSTEP BONE CUTの命であると

2016 JAIL BREAK

昨年硬い檻を破ったあなたは新しいものを追いかけるのではなく原点に戻る

2017 REBORN- 生まれ変わる -

それは自らが一から生まれ変わる勇気を持つこと

全てのしがらみを捨て分かち合うことで美しく輝き眩しい高次元へ上昇する

STEP BONE CUT MASTER 達よ想いを共有し次々と目覚めよ

そしてさらなる高みへ



FUTURE VISION

2017年総会テーマ

REBORN ふりかえり

2017年の総会テーマである REBORN - 原点復帰 - のムービーとともに SAYURI による政策発表がスタートしました。

まずは

- ・何気なく1年を過ごすのではなく
必ずこの1年にコミットし、目標を達成すること
- ・ベース(目標)があるから次に進む事ができる
ベース(目標)がなければ次に進めない
一段一段階段を上がっていくためにもベース(目標)の達成が必要であること
- ・自分の成長やスタッフの成長が見えないというのはとても悲しいこと
未来の幸せのためにも“常に成長していくこと”、“向上していくこと”が重要であること

など、ベースや目標達成の大切さが語られました。

2017年の総会のテーマである REBORN 一原点回帰一 の政策発表の中で語られたのは

1. 水の重要性 2. STEP BONE CUT の品質の維持と向上

でした。
その中で『STEP BONE CUT の品質の維持と向上』に関して下記のような問題点があることが語られました。

STEP BONE CUT の解決すべき問題点

講習を受けただけで
結果が出ていない
サロンがある
スタイリストがいる

類似技術
類似商標の出現

STEP BONE CUT の使命は 美容師の価値を高め豊かにすること
つまり、生産性を上げ、利益をスタッフに還元していくこと。
そうすることにより物心ともに豊かになること。
そのためにも上記、問題点を解決するために協会の皆様をお願いした
ことは以下の通りでした。

問題点解決のためにお願いしたいこと

マスターサロンが
STEP BONE CUT に
誇りを持ち
さらなる技術の高みを
目指して邁進すること

マスターサロンが
全協会の
お手本となること

その後、問題を解決していくための具体的な目標とそれを実現するための
具体案も発表されました。

問題点を解決するための目標

一人あたりの
スタッフ売上
100万円以上
100 サロン

STEP BONE CUT
カット料金
10,000円以上
100 スタイリスト

問題点を解決するための具体案

集まる

見せる

これら協会の問題点や、目標、それらに対する戦略について、昨年一年の
協会の活動実績報告がありました。

2017年ふりかえり

問題を解決するための戦略 ①

集まる

- ・年間スケジュール発表
- ・SAYURI エリアセミナー
- ・成功体験の共有

『集まる』についての活動実績として、昨年、神戸、東京、福岡で開催された
SUMMIT の報告がありました。

SUMMIT は STEP BONE CUT の原点に戻るとともに、みんなで高みを目指
すために、情報を共有する場所でもあります。
昨年の SUMMIT の参加により、目標を達成したサロンも多いことが発表さ
れました。

参加者の目標達成のお手伝いをすることができた SUMMIT は今年も続け
ていくこと、また下記のメッセージとともにできるだけ、多くの人に
SUMMIT に参加をして欲しいという旨が伝えられました。

人はひとりでは何もできません。
仲間がいないとくじけてしまったり、頑張れなかったり
そう、みんながいるから頑張れるんです。仲間がいてこそ頑張れるんです。

でも、その仲間とこうして1年に1回顔を合わすだけで頑張れますか？
私たちには SNS 上の交流でなく、膝を突きあわせて話せる場所が必要です。

同じ場所に集まって、お互いを刺激し、成功体験をみんなで共有しあう
そういう仲間は本当に重要です。

だから必ず集まりましょう。
今年も SUMMIT でみなさんにお会いできることを楽しみにしています。

2017年ふりかえり

問題を解決するための戦略②

見せる

- ・デザイン一新
- ・店内販促ツール充実
- ・SBCの一般認知

『見せる』に関しては、主にSTEP BONE CUTの一般認知のための活動実績が報告されました。

07



協会としてはみなさまのサロンが小顔ミスト (PUT ON MAGIC) が購入できるサロン、小顔カットができるサロンとして認知が高まるように、一般認知アップのための活動にかなり力を入れてきたこと、またその結果、PUT ON MAGIC (小顔ミスト) や STEP BONE CUT が各ファッション誌に取り上げられ、一般認知がかなり上がったことが伝えられました。

問題を解決するため(目標を達成するため)に協会は主に下記の3つの戦略で、みなさんを応援してきたことが活動実績(目標に対する結果報告は後に発表)として報告されました。

2017年協会の活動実績

SUMMIT
成功体験の共有

販促ツールの提供

SBCの一般認知

活動実績報告の後は、SAYURIから下記の言葉が投げかけられました。
あなたはプレイヤーですか？それとも観客ですか？

あなたはどちらですか？

プレイヤー
プロフェッショナル

観客
アマチュア

Professional vs. Amateur

Which One are You?

観客は外野から批判ばかりをしますが、あなたはそうなっていますか？

みなさんがプレイヤーであるならば、プロフェッショナルであるならば、常に勝利を目指して戦って欲しい。
また、勝利を目指して、思いっきり走って欲しい。

みなさんには『美容師の価値を高め豊かにする』
という協会の使命にご賛同いただき、STEP BONE CUTをはじめてもらったかと思います。

美容師の価値を高めるためにも目標を目指して頑張ってください。
カット料金が上がるということは美容師の価値を高めるということ。

そのためにも頑張ってください。

SUMMITでは

目標を達成するためのいろいろな方法をお伝えしてきました。

それらを試して、成功した人もいれば
うまくいかなかった人もいるかもしれません。

でも、うまくいかなかった人もあきらめないでください。
あきらめずに、うまくいかなかった理由を追求してみてください。

あきらめないで、目標を追い続けてください。
それがプロフェッショナルだから。

というメッセージが贈られました。

その後、

- ・ベースがどれだけしっかりしているかで、自由度が変わるということ。
 - ・技術もクリエイティブもライフスタイルもベースがしっかりしていれば、様々なことが実現可能であるということ。
 - ・素敵な家を立てるためにはしっかりと土台(ベース)が必要であるように、自由のためにもベースを固めること(目標を達成すること)は必要不可欠であるということ。
 - ・協会に置けるベースというのは下記の目標であるということ。
 - ・目標達成をみんなで一緒に叶えるためにこの協会があること。
- など、ベースを築くことの大切さが伝えられました。

美容師の価値を高めるためのベース(目標)

一人あたりの
スタッフ売上
100万円以上
100 サロン

STEP BONE CUT
カット料金
10,000円以上
100 スタイリスト



2017年ふりかえり

成功事例：TICK-TOCK MORAN

ふりかえりの最後には、成功体験の共有として、SAYURIがプロデュース、竹内が経営する、TICK-TOCK MORGANでの成功事例が報告されました。

また、そこでの予想をはるかに上回る実績が美容業界誌「NEXT LEADER」にも掲載されたことも報告されました。



TICK-TOCK MORGAN 成功事例
(3店舗スタッフ52名の実績)

12月総売上
7,481万円

客単価
12,000円

店販比率
50%

TICK-TOCK MORGAN 成功事例
(1店舗スタッフ5.4名の実績)

STEP BONE CUT
関連商品による
ウィンターギフト
キャンペーンの店販売上
220万円

技術売上
423万円

TICK-TOCK MORGAN 新卒スタッフの成功事例

1ヶ月新規客数 50人
1ヶ月総売 16万円

新卒入社3ヶ月

1ヶ月総売上
72万円

新卒入社7ヶ月

1ヶ月総売上
100万円

新卒入社1年9ヶ月

TICK-TOCK MORGAN は STEP BONE CUT のサロンがある、ニューヨークブルックリンをコンセプトにした、**スタイリストの育成を目的としたデビュー3年目までのジュニアスタイリスト育成サロン**。

一般的にはジュニアスタイリストサロンはスタ単が低く、アシスタントも使いづらく、売上も上がりにくい。なのに、なぜ TICK-TOCK MORGAN は12月の総売上が過去最高を達成したのか？

キーは**アップセル**。

安い料金でサロンに来てもらい、そこからのアップセルがキー。

ジュニアサロンは若いスタッフばかりなので、お客様からしても店販を勧められることを敬遠したり、施術に不安を感じたりすることが多い中、なぜそれが可能なのか？

それは

STEP BONE CUT を有しているという自信があるからだから容易にアップセルができる。

2,800円や3,800円で集客し、アップセルで12,000円に

これは **STEP BONE CUT 以外ではできないこと**。

また、入社して間もないスタッフたちがすでに売上実績をあげている。これも、**STEP BONE CUT を有するサロンという自信がある**から。

と、TICK-TOCK MORGAN の成功事例とそのキーについて、語られました。

「やるかやらないかはあなた次第

あなたはプレイヤーですか？ それとも観客ですか？」

という問いかけを最後に、SAYURIによる2017年のふりかえりが終了しました。

2018年総会テーマ

Art -UnA.I.- 芸術創造

A.I. = 人口知能
Un A.I. = 人口知能でない

A.I.(人工知能)によって
人間が操作される時代が来た

人口知能と言えば
人型ロボットをイメージすることが多い

そしてそれは遠い未来の話ではない
もうすでに私達の生活はA.I.に囲まれている

私達の生活はA.I.の出現で飛躍的に
正確かつスピーディーな世の中になった

そして今
ICカードにより駅員は削減
電子マネーにより給油スタッフ削減

2016年8月
日産より人工知能を搭載した車が登場
最適ルートを瞬時に判断
居眠りもなく事故減少
近い将来タクシー運転手もいなくなるでしょう

お気づきでしょうか？

人間の便利を求め進化したA.I.は
人間にとって代わって働き

仕事を奪い
人間は居場所を失う
人間が最も死に近づく要因は“暇”である

しかしその中で生き残る職業がある

Un A.I. = 人口知能でない
= 人間

その人間にしかできない仕事の特徴は

芸術や哲学といった抽象的概念を扱うもの
相手の感情を読み取る
コミュニケーションを必要とする仕事

人を楽しませる仕事=バスガイド
人の命を預かる仕事=医者
人の心に触れる仕事=心理カウンセラー

0から1を生み出す芸術に関する仕事

そして
人を楽しませ
命ある髪を扱い
心に触れデザインをする
私達美容師である

しかし今の日本は
その人らしさを置き去りにし

安全性を求め平均点にとる
そんな風潮にある

美容師はこのままでいいのだろうか？

Anti A.I. (A.I. 反対)ではなく
今年のテーマはART -Un A.I. -
A.I.にできないART性を持った美容師

今だからこそもっと仕事を楽しむべき
デザインを楽しむべき
創造することをもっと楽しむべき

ARTを必要とする
本物の時代が来た
私達の仕事は
Un A.I.の仕事

ART性を兼ね備えた
SBCの技術者は
クリエイティブなデザインを得意とする
スペシャリストである

だから私は
新時代を生き残るSBC技術者のことを
ヘアクリエイターと呼ぶことにする

ART -Un A.I. -
共鳴し合い創造する

THE FIFTH GENERAL MEETING THEME IS

Art -UnA.I.-

2018年政策発表

A.I.時代の到来について

2018年のテーマ ART — Un A.I. — のコンセプトムービーを見て、新しいテーマに関する興味と興奮が冷めやらぬ中、具体的な政策について SAYURI から語られました。

まずは、変わり行く時代の変化について説明が行われました。

時代は変わり行く。

人口知能である A.I. (Artificial Intelligence) の時代の到来。

シンギュラリティそれは技術的特異点のこと。

【シンギュラリティとは】

人工知能 (A.I.) が人間の知能を超える転換点 (技術的特異点)。または、それがもたらす世界の変化のことをいう。米国の未来学者レイ・カーツワイルが、2005年に出した“The Singularity Is Near”(邦題『ポスト・ヒューマン誕生』)でその概念を提唱し、徐々に知られるようになった。カーツワイルは本書で、2045年にシンギュラリティが到来すると予想すると共に、AIは人類に豊かな未来をもたらしてくれる、という楽観的な見方を提示している。

A.I.を巡る議論は、研究が始まった1950年代後半(第1次)に起こり、80年代末～90年代(第2次)にも再燃した。97年には、チェス用に開発されたA.I.(ディープ・ブルー)が当時の世界チャンピオンを破り、大きな話題になった。その後、家電製品を始め、情報通信・金融工学・医療・軍事などの分野で、実用化も進んできたが、2010年代に入り、ディープ・ラーニング(深層学習)の飛躍的な発達やビッグデータの集積などに伴う「第3次人工知能ブーム」が起こるなか、シンギュラリティが注目を浴びるようになった。

シンギュラリティには懸念の声も多い。世界的な理論物理学者スティーヴン・ホーキングは、AIは人類に悲劇をもたらす可能性があると警告し、マイクロソフト創業者のビル・ゲイツも批判的な見解を出している。こうした脅威論を一蹴するカーツワイルも、安全運用のためのガイドライン作成の必要性は否定しない。

日本では15年末、野村総合研究所が「10～20年後、国内の労働人口の約49%がAIやロボットで代替可能になる」(英・工学博士M.オズボーン他との共同研究)という報告書を発表し、雇用の消失という面から注目された。報告書は、601種の職業について、創造性や協調性が求められる非定型の業務は人間が担うが、一般事務・配送・清掃・警備・運転・製造業務などの約100種は代替可能性がきわめて高いと指摘している。総務省も15年に「インテリジェント化が加速するICT(情報通信技術)の未来像に関する研究会」を発足させ、部分的なシンギュラリティの到来を前提とした未来像や取り組むべき課題、経済・雇用への影響などについて議論を始めている。(大迫秀樹 ブリー編集者 / 2016年)

出典 (株)朝日新聞出版発行「知恵蔵」

2045年にアンドロイドの人工知能は人間の知能を超えと言われていた。

また、この時点でA.I.の知能が急激に上がると恐れられている。

(一説では2030年にプレシンギュラリティが起こるとも言われている。)

孫正義さんがなぜソフトバンクを後継者に譲らなかったか、それは「シンギュラリティがやってくる中で、もう少しやり残したことがあるという欲が出てきた」から。そういう意味でも、シンギュラリティという言葉は今、注目を集めている。

グーグルのCEOは **A.I. は火や電気よりも重要** と言っている。

A.I.事例の紹介

11

Amazon Go

レジ不要のアプリをインストールしてスマホを入口でかざすだけのシステムが実店舗で稼働中。カートもカゴもなくレジも存在せず、クレジットカードを出す必要もない。商品をただ持って帰るだけ。後ほど、アマゾンのカウントに請求が来る仕組み。アマゾンによると、顧客が棚から商品を取ると、その商品が自動的にオンライン・アカウントのショッピングカートに入れられる。その商品を棚に戻せば、商品はカートから削除される。

ウォルマート

在庫を管理できる商品管理ロボットが実店舗で稼働中。ロボットが店内を練り歩き、在庫数量、価格、商品の配置の違いをチェックするというもの。

これらの事例のように、アメリカではすでに積極的にA.I.の導入が行われている。

2016年の時点でアメリカにいるレジ係は350万人。

この人たちの仕事は何年後になくなるのか？

A.I.は機械であるため疲弊することがなく、また、人間よりもミスが少ないと考えられる。

人間を使う必要がなくなる分、人件費が削減され、スーパーでの販売価格も安くなることも予想される。

そうすると、今度は商品の価格の下落で消耗戦が始まる。

A.I.を導入しているところは安価で商品を販売できるが、そこに乗り遅れると、価格競争の中、人件費はかさみ、結果的にはマイナスを出すことにも。

今後、様々な業界で、様々な競争が予想される。

2014年の時点で『あと10年でなくなる職業』が発表されている。

野村総研によると

2030年には**日本の労働人口の約半分がA.I.により代替可能**とのこと。

要するに半分の仕事が無くなるということ。

10年になくなる職業、なくなる職業

なくなる仕事・職業

窓口係・受付係・事務員・レジ係
警備員・駅係員・駐車場管理人
タクシー運転手・路線バス運転者
機械工、建設作業員、倉庫作業員
ビル・ホテル・列車などの清掃員
提案力の低い士業：弁護士、司法書士、税理士など

なくなる職業

アートディレクター・各種デザイナー・作詞作曲家・漫画家・雑誌編集者
俳優・演出家・カメラマン・映画監督・シナリオライター
バーテンダー・ソムリエ・観光バスガイド
医師・看護師・美容師・はり師・きゅう師
教員・コンサルタント・カウンセラー・セラピスト
提案力の高い士業：弁護士、司法書士、税理士など
高度な経営、設計、開発、営業、企画
IT関係 A.I.業界

10年後は士業でも提案がないと難しいと言われていた。

資格を持っているだけではダメで、提案力がないと生き残れない。

なくなる仕事・職業に関しては「こんな仕事で食べていけるの？」という仕事ばかりだが、こういう仕事が生きていく。

なくなる仕事・職業に美容師も含まれている

これは非常にラッキーなこと。

でも、そうすると美容師になる人が増えることも予測される。

ビジネスとしては競争が激化する可能性も。

A.I.と人間とのそれぞれの得意分野

ルーティンワーク
機械が記憶

作業

クリエイティブ
創造、才能、魅力

芸術
士(師)業
企画
IT

みなさんの仕事はどちら？
みなさんの仕事が作業になってないか？

みなさんの仕事には企画があって提案があって、そして、次から次へと進化しているか？
また、クリエイティブな活動や提案はできているか？

今、私たちにとってすごくチャンス。
なぜなら、私たちの仕事はなくならないから。
良い美容師にとっては花の時代。

一生懸命、汗をかいて仕事をする時代ではなくなった。
クリエイティブに想像力を働かしながら、遊びながら楽しみながら仕事をする時代が到来到来。

これはすごくラッキーなこと。
私たちの時代が到来し、しかも楽しんで仕事ができるのだから。

と、これからの美容師の仕事やそのあり方についての未来予測が伝えられた後、
SAYURI から下記のようなメッセージが贈られました。

変わり行く時代の中でも、私たちには武器があります！
STEP BONE CUT という武器が。

私たちは STEP BONE CUT をベースにいろんなクリエイティブを表現することができます。そして、より自由になることも。

野村総研と共同研究をしている英オックスフォード大学のマイケル・A・オズボーン准教授は AI 時代の到来に関して「人類にとってこれは歓迎すべきことだ。余った時間を使って新しい技術や知恵が創造、こうして人類は発展する」と捉えています。

私が思うのは**クリエイティブな力を発揮することができる美容師には間違いなく明るい未来があります！**

ただし、**クリエイティブな力を発揮することができるのはちゃんとベースをつくった人(目標を達成した人)だけ。**

また、高度な力を持っている人は非常に安心の時代です。
高度な力とは今まで一生懸命やって来た人だけが持ちうる力です。
フリだけはダメです。目標を掲げ、達成した者のみができるのです。
さあ、みんなで目標達成をしていきましょう！

2018年政策発表

ART な活動紹介

未来の美容師に向けてのエールとも言える SAYURI からの激励の後、すでに始まっている NEW YORK BROOKLYN でのアートな活動に関しての紹介が下記のように行われました。

STEP BONE CUT BROOKLYN が ある BROOKLYN のモーガンエリアにはアートが溢れ、オーガニックなライフスタイルが日常である。

感度の高いアーティストが集まる街なので、刺激が多い街。刺激的なカフェやレストラン、お店などもたくさんある。

そんな刺激的な街に位置する STEP BONE CUT BROOKLYN では、ACADEMY が定期的に開催され、昨年からは**アカデミーのそれぞれのコース日時が合わない方に最適であるプライベート認定コースもスタート。**

マンツーマン、あるいは自社スタッフだけで、コースを受講ができるので、「じっくり落ち着いて、集中して学べる」と好評を得ている。

サロンもたくさんのアーティストから愛されるサロンに成長を遂げている。

12

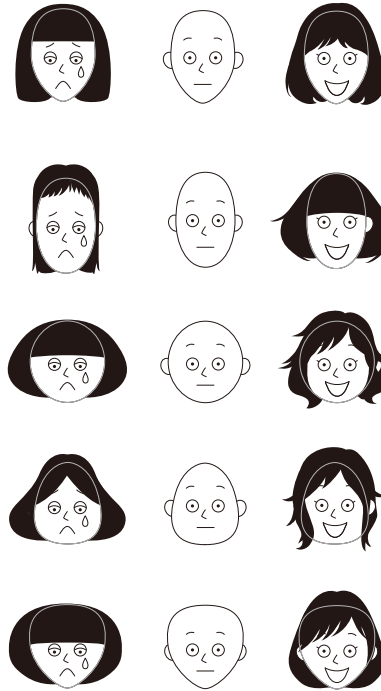
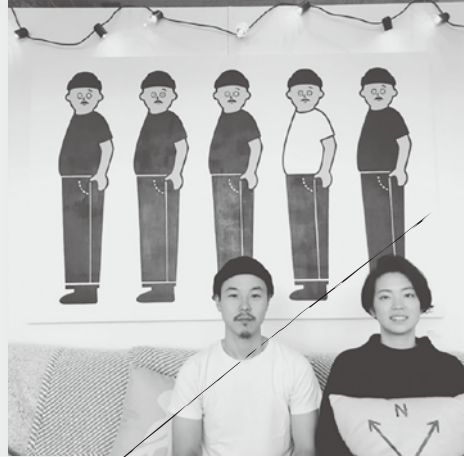


Step Bone Cut Brooklyn



The New York Times

The New York Times's web and app.
"Hacking Tax Plan: 13 Ways to Profit Off the Republican Tax Bill"



SBC illustrations in collaboration with SEIJI

13

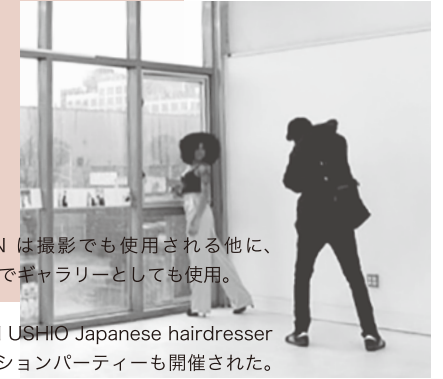
STEP BONE CUT BROOKLYN は撮影でも使用される他に、SBC ART STUDIO という名前でギャラリーとしても使用。

今年の1月からは SAYURI USHIO Japanese hairdresser exhibition を開催。プレセプションパーティーも開催された。正式なレセプションパーティーは4月5日。

SBC ART STUDIO を通じて、様々なアーティストとも交流を深め、その中からコラボレーションも実現。

ニューヨークタイムズの表紙を飾ったり、ユニクロとのコラボなどで活躍するイラストレーター松本セイジさんとともに STEP BONE CUT のイラストレーションが作成されたことなど、STEP BONE CUT BROOKLYN でのアート活動が報告されました。

松本セイジさんによる STEP BONE CUT のイラストレーションをベースにしたディレクター&アニメーターの Jonathon E. Valle さん制作のモーショングラフィックが流された時には会場に大歓声とともに「可愛い!!」という声があふれていました。



SAYURI USHIO Japanese hairdresser exhibition

Art -UnA.I.- SAYURI X ODNA dance artwork

ダンサーは
身体中で表現する
そこに必要なものは
音
光
衣装
ヘアー
メイク
与えられたその全てを
身体中に響鳴させる

何かが変わるとダンスも変わる

しかし、また逆に
ダンサーは与えられた
音
光
衣装
ヘアー
メイク
を身体中で表現する習性がある

それと同じくして
人はダンサーと同じように
知らず知らずのうちに
身体中で日常を表現して
生きていく習性がある

その日常は やはり
音
光
衣装
ヘアー
メイク

14

私達、美容師は
お客様が自分自身を
どう表現するか
どう生きるかに重要な
“ヘアー” というものを
創る仕事である

あなたがもし美容師であれば
あなたの創るヘアーを
お客様は表現し続けて生きていくのです

あなたの職業は
人の生き方を決めることができる
重要な職業なのです

SAYURI がニューヨークで撮影した、パフォーマンスアーティスト
ODNA とのアートワークが上映されるとともに、最後は上記メッセージが読み上げられ、大きくクリエイティブな感性が刺激される中、
2018年政策発表が終了しました。



日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴 浩樹

PERFORMANCE REPORT

2017 年実績報告

ティーブレイクの後は日本小顔補正立体カット協会 マネージャーの柴より、2017 年の実績報告が行われました。

実績報告に先駆けて、柴から案内があったのはライン@について。

今後、ライン@を使用して今日の総会はもちろんのこと STEP BONE ACADEMY でも双方向のコミュニケーションを図りたい旨が伝えられました。

STEP BONE ACADEMY
LINE@ はコチラ

@jtl8836c で検索



2017 年実績報告

アカデミー実績報告

2017 年の累計の協会への登録数が発表されました。

STEP BONE CUT や小顔補正立体カットという言葉が世間ではではなくさん聞いてるようにも感じるが、内実、まだまだスタイリスト数で約 1,000 名という現状。

美容師さんが 48 万人いると言われていた中で、まだ約 1,000 名。

ということは、STEP BONE CUT で時間とお金を手に入れることができる、時間とお金を自由に行うことができる、それを手に入れるチャンスがまだまだあるということが伝えられました。

2017年度実績

■協会登録数

認定スタイリスト	971名
認定法人(個人サロン様含む)	587社
基礎・テクニック認定スタイリスト	675名
マスター認定スタイリスト	206名
認定講師	91名

各エリアでのフォローセミナーについて

続けて、総会での新しい試みと、一昨年から行われているエリアセミナーに関する想いが下記のように伝えられました。

各エリアで、エリアディレクターがフォローセミナーを開催している中で、「こういうセミナーをやって欲しい」などたくさんの意見やリクエストが協会に集まっています。

今年はリクエストをいただき、席の配列を各エリアごとに分けています。

各地で行われているエリアでのセミナーは協会の開催するセミナーとは違い、「STEP BONE CUT をもう少しリアルにサロンワークに落とし込みたい」、「もっとリアルな質問をしたい」など、みなさんのもう一歩踏み込んだ要望が叶えられる場所です。

そのため、今日はエリアの仲間であるみなさまが近くに集まるようにしました。

他にも「年配の方向けの技術やスタイルのセミナーを開催して欲しい」などというリクエストをいただきました。こういったセミナーも各エリアの中でそういうことを徹底的に研究されているサロン様が必ずあるはずなので、是非、みなさん、各エリアのフォローセミナーや勉強会で情報を共有してください。

どんどん、各エリアで情報を共有して、みんなで切磋琢磨しながら盛り上がりいただければ幸いです！

認定サロンのすべてのスタッフが STEP BONE CUT 認定スタイリストとして、お客様満足度 120%を叶えることが私達の役目です。

そのため、認定レベルに沿った、技術レベルを保持していただくために、勉強会をご案内しています。

仕組みの変更

各エリアでのフォローセミナーや勉強会への参加が何のために必要なのか？が熱く語られた後、仕組みの変更に関して下記のように説明がありました。

商品物流の直送化

2月より随時、商品物流センターからの直送に変更。また、商品購入 1 万円以上(税別)で送料で無料に変更。

WEB 管理システム稼働

管理システムが本年より稼働。商品の発注が WEB から可能に。

STEP BONE CUT PRODUCTS 卸販売開始

ニューヨークやバーニーズにて販売されている SBGP がマスター認定サロン以上で今年より取り扱い開始。

年会費支払い期日変更

わかりやすいように 4 月から 12 月へ変更。

ライセンスカード発行準備

全スタイリスト、講師に携帯用のライセンスカードを発行予定。

講師レベルチェック開始準備

2019 年に各エリアにて講師のレベルチェックを予定。講師の方々には技術の確認の場として利用していただきたい。

SBC AWARDS

関連商品実績発表

続いて、関連商品実績発表が行われました。
プレゼンターは小顔補正立体カット協会から柴と山下エリアディレクターが担当。

関連商品実績発表はスタッフ数別に昨年度の STEP BONE CUT 関連商品の仕入額でランキングを決め、上位サロンを表彰するという形で発表が行われました。

表彰の際は SAYURI から直々に盾あるいはトロフィー（トロフィーは2位以上）が手渡されました。初めての入賞に驚かれるサロン様、ランクダウンして悔しい想いをされているサロン様、ランクアップして喜ばれるサロン様など、様々な想いに会場は盛り上がりを見せました。



1位 gravity (岐阜県)

僕はないと思って下を向いてました(笑)

CLASS A

プライベートサロンクラス

1位 hair salon gravity

2位 小顔補正立体カット専門店 ao

3位 Da Vinci total beauty salon

4位 Hair Make Nico

5位 na"tti



2位 ao (兵庫県)

昨年も頂いたのですが、昨年お伝えしできていない人にきちんと商品のことをお伝えしたら良い結果ができました！



3位 Da Vinci (愛知県)

去年6位だったので順位が上がって良かったです。
来年はクラスも順位も上げたいです！



4位 Nico (新潟県)

去年見た地球儀のトロフィーが欲しかったです♪



5位 na"tti (広島県)

驚いています。
去年1年自分の中で原点に帰って、お客様に真剣に向き合った結果だと思います。

16



1位 BARBiCAN (香川県)

商品力がただただ良い結果です。
昨年も頂いて、今年ももらえると思いませんでした。
ありがとうございます！

CLASS B

スモールサイズサロンクラス

1位 Hair Make BARBiCAN

2位 an・rata HAIR SALON

3位 hair passer 03

4位 MEES

5位 ligue. HAIR



2位 an・rata (和歌山県)

昨年5位で今年2位です。
ありがとうございます！



3位 passer 03 (愛知県)

これからも頑張ります！



4位 MEES (愛知県)

これからも頑張ります！！



5位 ligue. (広島県)

ありがとうございました。
僕も地球儀もらいたかったです！
来年も頑張ります！



hair design Li-fare 山下 ユミ エリアディレクター



1位 SK original (岐阜県)

昨年に引き続きありがとうございます！
来年も受け取れるようにスタッフ一同頑張ります！

CLASS C

ミドルサイズサロンクラス

1位 SK original

2位 KUN KUN LU HO

3位 Nympha Hair+Beauty

4位 ISA



2位 KUN KUN LU HO (京都府)

大好きなPOMを、もっとも
たくさんのお客様に、好
きになって頂けるようお伝え
していきます(o^^o)



3位 Nympha (岐阜県)

素晴らしい商品を作ってくだ
さりありがとうございます！
今後も変わらずお客様に喜ん
で頂ける様発信し続けます♪



4位 ISA (京都府)

今日はありがとうございます！
昨年と同じ順位なので、来年
は順位を一つあげたいです！



1位 SAKURAYA (東京都)

19店舗あるのですが今年ウインターギフト
(STEP BONE CUT 関連商品)で過去最高売上を6
店舗出すことができました！

CLASS D

ビックサイズサロンクラス

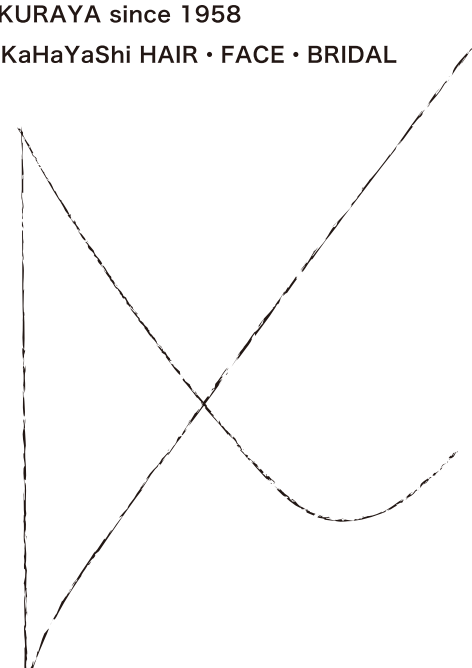
1位 SAKURAYA since 1958

2位 WaKaHaYaShi HAIR・FACE・BRIDAL



2位 WaKaHaYaShi (京都府)

去年、一昨年と2年連続1位
だったのに、クラスが変わっ
たので、クラスが変わったの
は嬉しですが、順位が落ちて
しまいました(涙)



INTRODUCTIONS

エリアディレクター紹介

進行が柴より司会の2人にバトンタッチされ、2018年度のエリアディレクターが紹介されました。

【北海道エリア】

roots 塩屋 エイジ エリアディレクター (北海道)

【関東エリア】

有限会社 SPUR 山岡 正明 エリアディレクター (東京都)

BRUNO Rive Gauche 五島 文人 エリアディレクター (東京都)

【東海エリア】

株式会社 SK オリジナル 神谷 幸代 エリアディレクター (岐阜県)

株式会社 DA VINCI 市野 翼 エリアディレクター (愛知県)

DOUBLE hair 滝野 恵子 エリアディレクター (愛知県)

【関西エリア】

有限会社わかはやし美容室 若林 由佳 エリアディレクター (京都府)

【中国エリア】

株式会社ライブス 山村 一志 エリアディレクター (山口県)

ligue hair 中 弘樹 エリアディレクター (広島県)

【四国エリア】

HAIR&MAKE BROOCH 今田 瞬 エリアディレクター (香川県)

【九州エリア】

hair design Li-fare 山下 賢太 エリアディレクター (福岡県)

hair design Li-fare 山下 ユミ エリアディレクター (福岡県)



新エリアディレクター紹介

エリアディレクターの紹介の後には、新しくエリアディレクターに就任されたお二方からのご挨拶をいただきました。

新エリアディレクター挨拶

【北海道エリア】

roots 塩屋 エイジ エリアディレクター (北海道)

北海道から来ました塩屋と言います。

昨年から講師活動をスタートさせてもらっているのですが、基礎やテクニック認定コースを受講された方々が受講後にしっかりと売上を上げられるようになるのかどうか1番気になります。

教える限りは受講生のみなさまに成功して欲しいと思っています。

僕自身も基礎認定コースを受けて1番悩んだことは、合格はしたけど教えてもらったことと自分の技術があつてののかどうかでした。

テクニック認定コースを受講して、その悩みも少しずつ改善されたのですが、それでもサロンワークの中でのたくさんあるデザインのオーダーに対して自分の STEP BONE CUT があつてののかどうか、ちゃんとできているのかどうかという不安はありました。

18



roots 塩屋 エイジ エリアディレクター

そのため、自分の中でもう1度見直し、小顔矯正に特化して、骨格矯正やファッションコーディネーターなどの勉強をしてそこから自分オリジナルのカウンセリング方法を作成しました。

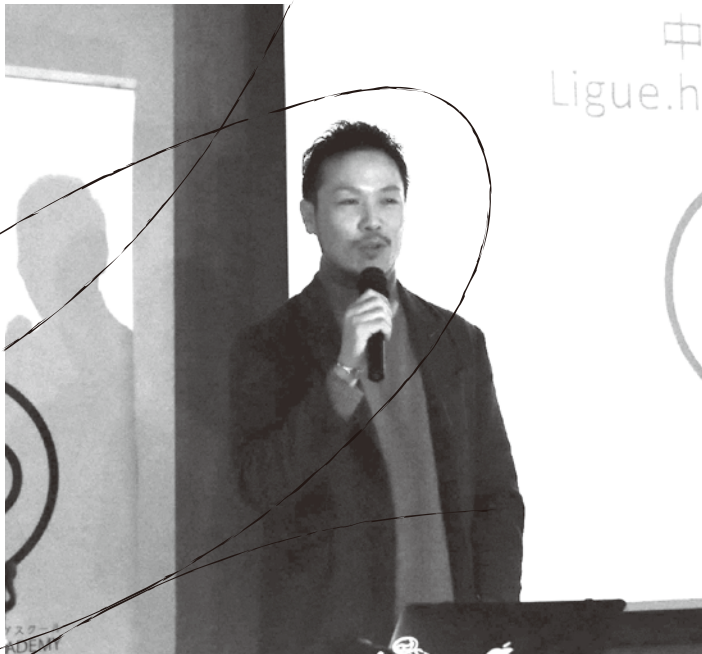
カウンセリングやデザインの考え方を構築し、スキルアップセミナーを立ち上げて、現在、そのセミナーを開催させてもらっています。そこでは受講生のみなさまの基礎、テクニック認定コースでの悩み解決をメインにセミナーをさせていただいています。

そこにご支持を頂いているためか、今月末にテクニック認定コースを開催するのですが基礎認定コースからのリピート率は100%です。

自分もカット料金10,000円、スタ単100万を達成できたので、STEP BONE CUTの良さを自分で実感しながら受講生のみなさまに伝えることができます。また、悩みも自分に織り込みながら改善できると思います。

今年もたくさんのセミナーの予定が入っていますので、みなさまに頑張って様々なことを伝えていきたいです。

よろしくお願い致します。



ligue. hair 中 弘樹 エリアディレクター

中
Ligue.h

新エリアディレクター挨拶

【中国エリア】

ligue. hair 中 弘樹 エリアディレクター(広島県)

本日はこのような機会をいただき、本日は受講サロンさまの売上を上げていくための施策や思いをお伝えさせていただきます。

今年の4月から始めて基礎認定コースを開催しています。

何年前からディーラーからオファーをいただいていたのですが、僕が恥ずかしがりです・・・

人前に立つのが照れるので、スタッフの前で精一杯だったんですけど・・・

こうやってできていくと良いかなという感じで、参考になればと自分の振り返りをしてみました。

広島ではマンツーマンサロンだったり、6名以下のサロンがほとんどです。

そんな中、8年前にマンツーマンサロンとして開業しました。当時は客単価が9,000円でした。今でこそ12月で僕個人の客単価が25,000円、スタ単は250万円を達成しました。自分でもびっくり、全てはスタッフのおかげです。

今、振り返ると、「自店をどうしたいか?」「小さいお店が勝ち残るためにはどうしたらいいか?」などをすぐ考えていました。

そこで考えたこと、それは、“客単価にこだわらないと勝ち残れない”ということ。

カウンセリングには8年前から無意識に取り組んでいて、お客様に伝えることをかなり真剣に考えました。そして、それら

をスタッフの落としてきました。

何をやるにしても、“すべての技術に関してお客様に価値を伝えていく”そこだけはスタッフにお願いしましたし、僕自身も背中を見せてきたつもりです。

僕自身はお客様と関係性が近いので、僕が言うとお客さまと胡散臭いと感じられることもあったかもしれませんが、お客様はスタッフが言うとお客さま色々聞いてくれました。

お客様との距離をカウンセリングで縮めることにより、もっと僕のサロンligue hairを好きになってもらえた気がします。

今年から店長を作ったのですが、12月に店長の客単価は35,000円。入社4年で、もともと僕のお客様で他店で美容師をしていたのですが、叩き込んだものが開花しました。

アシスタントは僕がお客様に関われない分、店販やトリートメントのアプローチなど「僕を真似てやってくれ」と伝え、実際に一生懸命真似てやってもらったことで、結果につながりました。

こんな感じで、僕のセミナーの受講生のみなさまには、僕の8年分のノウハウをしっかり伝えたいと思っています。

「あきらめず挑戦し続ける」というのを今年1年頭において僕自身も頑張りたいと思います。

是非、広島に来られたらお声かけください。

みなさんにお会いできるのを楽しみにしています。



日本小顔補正立体カット協会 顧問医学博士 百合口 稔

POM & SBCP SEMINAR

STEP BONE CUT 関連商品 ミニセミナー

新エリアディレクターによる想い溢れる話の後には、昨年より、協会の顧問医学博士として活躍いただいている百合口博士による簡単な STEP BONE CUT 関連商品に関するミニセミナーが開催されました。

PUT ON MAGIC や STEP BONE PRODUCTS の内容成分に関する説明に、熱心に耳を傾け、資料を撮影する姿に協会のみなさまの商品に関する関心の高さがうかがえました。

【総会レポートに記載の資料に関して】

総会で百合口博士に見せていただいた資料が少し難しいかもしれないということで、総会レポート用にみなさまにわかりやすい、資料をいただきましたので、それを記載しています。

総会でのセミナーの内容は後日、各エリアセミナーなどで百合口博士より解説があります。お楽しみにお待ちください。

POM や SBCP の小顔ミストはなぜ小顔になるのか？

作用は少なくして三系統それぞれ時間的に差がある、

一つ目、12種の植物エキスの多くは血行促進、抗炎症効果や抗菌効果、保湿、収れん作用を有しており、細胞単位で傷つき、浮腫の発生した皮膚において、血行により浮腫の解消（高濃度有害物溶液の脱水）と入れ替わりの保湿（細胞間）、収れん効果（余分な細胞間脱水）、抗炎症（腫れの解消）と続きます。血行促進作用がきっかけになりますが、作用時間は数秒〜と即効性に優れます。その後は殺菌効果による表皮の健康維持作用で、アトピー性皮膚炎等から保護され、炎症などの腫れを防ぎます。

汚水抜く >>> きれいな水分 >>> 余った空間の引き締め >>> 腫れの解消＝細胞が多く腫れ、垂れた頬は持ち上がり、皮膚の薄い顎のラインは引き締まる。

二つ目、続いて環境の整った細胞は、恒常性を取り戻し、コハクエキスにより、ヒアルロン酸合成酵素を細胞外マトリックスに放出し水分を保ち膨らみ瑞々しさを保ち肌はより持ち上がってきます。

三つ目、HB-EGFの分泌が始まり皮膚の再生を正常化し、肌全体の健康が保たれ、細胞単位の小さな傷に始まる、浮腫等の悪影響の再発を防ぎます。この二つの細胞内効果は植物エキスより遅れて起こります、この時間差が、環境を整えるために必要で、恒久的な作用の元になっています。

References

- ・ J. Invest. Dermatol., 118, 43-48 (2002).
- ・ Biosci. Biotechnol. Biochem., 77, 1282-1286 (2013).
- ・ Skin Pharmacol. Physiol., 17, 77-83 (2004).
- ・ Journal of Investigative Dermatology (2016) 136,2192e2200; doi:10.1016/j.jid.2016.05.127



STEP BONE CUT BROOKLYN HIGHLIGHTS

STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告

BROOKLYN で撮影された TICK-TOCK MORGAN のイメージムービーが流れ、誰もが異国の地ニューヨークに想いを馳せました。

ここでは STEP BONE CUT BROOKLYN で活躍している小顔補正立体カット協会 本部認定講師 幸太郎よりニューヨークでの STEP BONE CUT の活動報告が行われました。

STEP BONE CUT BROOKLYN ができたことで、SAYURI が「ブルックリンのライフスタイルをあなたへ」をコンセプトにした TICK-TOCK MORGAN ブランドを展開。その TICK-TOCK MORGAN ブランドを大成功に導いた立役者である同じく本部認定講師 小林と TICK-TOCK MORGAN Model の店長でもある AKANE 認定講師より成功体験が語られました。

最後は、今回この総会のために来日した、STEP BONE CUT BROOKLYN の認定スタイリスト Hannah (ハンナ) より挨拶がありました。

STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告

2017 年活動報告と SBC BROOKLYN 3つの可能性について

幸太郎 本部認定講師

まずは幸太郎 本部認定講師より STEP BONE CUT BROOKLYN の昨年の活動報告が下記のようにありました。

1. ニューヨークで認定スタイリストが誕生

2017 年ニューヨーク初のマスターコースを開講、ついに認定スタイリストが誕生！

2. ジャパンフェスに参加

ニューヨークのど真ん中のストリートを閉鎖して行われるジャパンフェスではニューヨークで活躍する数々の日本企業の方々がお店を出店、そんな中、ブースで SBCP の紹介を行ったりメインステージでカットショーなどを開催。

3. ニューヨーク初の STEP BONE CUT 専門店がオープン

昨年の7月からハンナとふたりでグランドオープン。

顧客の7割がノンジャパニーズなので、色々な国の方々に STEP BONE CUT を体験してもらいながら、STEP BONE CUT がどうものなのかということを伝えている。

4. 国内外のメディアから注目を集める

STEP BONE CUT BROOKLYN 内に併設されている SBC ART STUDIO でアートエキシビジョンを定期的で開催することで、昨年の夏ぐらいからニューヨークの雑誌や日本のメディアにも取り上げられている。

これら活動報告の後、

2年前に「ニューヨークで STEP BONE CUT を広げていきたい！」と言っていましたが、その目標に対してようやくスタート地点に立てたかなと思います。

と、胸のうちが語られました。続いては、2018 年 STEP BONE CUT BROOKLYN 3つの可能性についてその想いが語られました。



STEP BONE CUT BROOKLYN 3つの可能性

アート

セミナー

サロン



ART

アートの発信の最先端である BROOKLYN でたくさんのアーティストに出会いました。今年はたくさんのアーティストとコラボし、たくさんのエキシビジョンを開催したいと思っています。

“STEP BONE CUT は単なる技術ではなく
クリエイターがつくりだすクリエイションなのだ”
ということをアーティストとコラボすることで伝えていきたいと思っています。

また、そうすることにより、サロンの概念や美容業界の常識にとらわれることなく、新しい感性をどんどん磨いていくことができるので
その先にこれから大きく変わり行く時代を
生き抜いていく術があるのではないかと
考えています。

PRIVATE CERTIFICATE COURSES

ブルックリンは色々なものが新しく誕生する場所です。常に脱皮している感覚になる場所でもあります。

そういう場所でカットを学ぶことにより、
メタモルフォーゼのように価値観を変えてくれるので、
ずっと新しい技術を学ぶことができるのではないかと
考えています。

というわけで昨年、自分で日程や時間を指定して受講することができるプライベート認定コースを開講しています。講師とともに集中して技術にしっかり向き合うことのできるコースです。STEP BONE CUT BROOKLYN のディプロマも発行。安心して渡米できるサポートの充実やステイ先も準備しています。

【プライベートコースはこんな人におすすめ】

- ・認定コースに合わせて時間が取れない方
- ・朝や夜など、通常のコース外の時間合を上手く使いたい方
- ・こっそり新しい技術を学びたい方
- ・1人で集中してじっくり技術の習得に取り組みたい方
- ・刺激的な場所で、刺激を受けながら技術を習得したい方
- ・コース会場から遠い、新店オープンのためなどの理由で2週間連続で受講し、一度に全コースを合格を目指す方

[stepbonecut.com/
privatejp](http://stepbonecut.com/privatejp)



ニューヨークでもしっかりと技術習得ができ、
それだけではなく、人としても価値観を変えてもらえるような場所をどんどん提供させていただきたいと考えています。

SALON

STEP BONE CUT BROOKLYN を姉妹店のように思っていたが、よりクリエイティブで刺激的な人たちが集まるワンランク上のサロンづくりをみんなで目指していけたら幸いです。



Come and Experience It
Yourself

TICK-TOCK MORGAN

FROM BROOKLYN
WITH LOVE



日本小顔補正立体カット協会 本部認定講師
TICK-TOCK MORGAN マネージャー

小林 竜太



STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告

TICK-TOCK MORGAN 成功体験

小林 竜太 本部認定講師

TICK-TOCK MORGAN はジュニアスタイリストが主に働くカジュアルサロンです。昨年6月に姫路に1店舗、神戸に2店舗をオープン、そして昨年の12月には神戸に2店舗めをオープンさせました。

ニューヨークの人気エリアBROOKLYNのMORGAN地区にあるヘアサロンの姉妹店として話題になり、結果として、オープン半年で3店舗の売上が前年度比160%アップを達成しました！

特に姫路のTICK-TOCK MORGAN Airline店はオープンから30日の営業日で地域のお客様250名にご来店いただきました。

オープンから半年となる12月にはジュニアスタイリスト4名、週2出勤の僕で総売上659万、スタ単130万円を達成しました！また、あまりにも忙しさに新規の予約の受付をストップせざるをえないという、最高の結果が出ました。

TICK-TOCK MORGAN Airline店のジュニアスタイリストSAYAは入社2年2ヶ月でスタイリストになり、半年で総売上150万を達成しました。

では、なぜTICK-TOCK MORGANが成功したのか？

それは“ブランディングに成功したから”です。

今、世の中にヘアサロンはたくさんあるかと思いますが、ニューヨークに姉妹店があり、かつアカデミーを持つサロンはどれほどあるでしょうか？

ほとんどないと思います。

それをお客様にちゃんとお伝えするとともに、ホームページなど様々な媒体にサロンのコンセプトとして掲載しました。

TICK-TOCK MORGANはTICK-TOCKブランドではなくSTEP BONE CUT BROOKLYNブランドなのです。

そのため、STEP BONE CUT認定サロンのみなさまは、是非、沢山の方に、STEP BONE CUTファミリーであるSTEP BONE CUT BROOKLYNのことをお伝えください。

12月にオープンしたTICK-TOCK MORGAN Model店は閑散期にもかかわらず190名の新規の方が来店、スタッフに悩みを聞いたところ「お客様が来すぎて席が足りません」という話がありました。

そんなModel店の立ち上げを成功に導き、自身もニューヨークでのアカデミーやサロン経験を持つAKANE認定講師の話を知りたいと思います。

STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告

TICK-TOCK MORGAN 成功体験

AKANE 認定講師

昨年ニューヨークで STEP BONE CUT BROOKLYN の立ち上げを担当、現在 TICK-TOCK MORGAN Model 店で店長として働かせてもらっています。

TICK-TOCK MORGAN Model 店はオープンしてまだ2ヶ月という短い期間ですが、私がニューヨークで実際目で見、肌で感じて来たものをお客様やスタッフに話す機会をたくさん持つことができ、それはニューヨークに行く前と後で異なり、自分にとって大きな自信となりました。

ニューヨークに行ったことで、今までの「これじゃないとダメ」という考えが取っ払われて、すごく可能性が広がったのが今、1番自分が感じていることです。

ニューヨークで刺激を受けたことは、デザインの幅はもちろんですし、ファッションだったり、メイクだったり、そういうところにも自から生かすことができますし、また周りにも伝えていけることのできているので、本当に貴重な経験ができた実感しています。

現在、スタッフも TICK-TOCK MORGAN Model 店立ち上げで大変な時期なのですが、忙しいことにやりがいを感じ、すごく生き生きとしています。

お客様とファッションやデザインについて会話することを心から楽しみながら、サロンワークしてくれているんだと実感した2ヶ月でした。

TICK-TOCK MORGAN Model 店はサロン自体、とても格好いいんです。サロンの内外装が格好いいと、それはスタッフの自信にもなりません。

目で見ただけのもの、感じたものを伝え、お客様へのブランディングもしっかりとできているからこそ、自分たちに自信がついてこのような良い結果につながっているのではないかと思います。

まだオープンして2ヶ月ですがこれからも TICK-TOCK MORGAN をワンランク上の魅力的なサロンにしていこうと努力していきますのでみなさまよろしくお祈り致します。



TICK-TOCK MORGAN 店長 / 認定講師 AKANE



STEP BONE CUT BROOKLYN
認定スタイリスト Hannah Difolco(ハンナ・ディフォルコ)

最後に幸太郎 本部認定講師より

STEP BONE CUT BROOKLYN で新しい可能性をみなさんと共有、柔軟に取り込み、時代に乗り遅れることなく、さらなる STEP BONE CUT の発展のために頑張っただけで動いていきたいです。また、今、ブルックリンがすごい熱いので、今年是非、1度遊びに来て下さい。僕もハンナもみなさんにお会いできるのを楽しみにしています。

24

というメッセージが伝えられ、STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告が終了しました。

STEP BONE CUT BROOKLYN 活動報告

STEP BONE CUT BROOKLYN 認定スタイリスト紹介

Hannah Difolco(ハンナ・ディフォルコ) 認定スタイリスト

私は 2015 年に IBS NEW YORK(アメリカ最大のビューティーショー)で SAYURI と会いました。SAYURI はたくさんの刺激を与えてくれて、私をクリエイティブなヘアスタイリストへと導いてくれました。

2017 年に私は STEP BONE CUT BROOKLYN の仲間として一緒に働くためにニューヨークに引っ越しました。BROOKLYN にはたくさんのアーティストやたくさんのクリエイティブな人たちが居て、STEP BONE CUT を通じてたくさんの方々に会うことができました。STEP BONE CUT は常に私に希望と刺激を与えてくれます。このような素晴らしい技術を世界に広めていきたいと思っています。

2 年前、私の夢は日本に来て、STEP BONE CUT ファミリーに会うことでした。その夢は今日叶いました！

次の夢はみなさんとニューヨークで会うことです。
次は BROOKLYN で会いましょう！！

SUCCESS STORIES

エリアディレクター及び認定講師による成功体験

アーティスティックな街 BROOKLYN での活動報告の後はエリアディレクター及び認定講師による成功体験の発表が行われました。

会場のみなさんは仲間の発表に、興味津々、熱心に耳を傾けていました。

認定講師による成功体験発表

『STEP BONE CUT はクリエイターの武器』 CHITOSE 山村 一志 エリアディレクター(山口県)

STEP BONE CUT とアートについてお話しします。

僕はクリエイティブ活動をしてるのですが、今日お話ししたい内容は4点あります。

- ・美容師の仕事とは？
- ・今なぜ美容師がクリエイターにならなければいけないのか？
- ・SBC と出会ってどう変わったか？
- ・挑戦する意味

これら4つれらについてお話しさせていただきます。

スタッフに口うるさく言います。

美容師の仕事は作業でなく創造です。

創造には二種類あります。

一つ目はイメージすること

二つ目はクリエーションすること
この二つが美容師になくはならないものだと思います。

なぜかと言うと、それはなぜ僕がクリエイターになったかにつながりますが・・・
僕は美容師 続けて30何年です。

クリエーションを始めたのは37歳。とても遅いスタートなので、自分のことをオールドルーキーと言っています。

僕はそれまで売上至上主義でした。
人口150万人しかいない山口県内でどうすれば大成できるか？どうすれば自分が世に出れるのか？自信が持てるか？などを考え、行き着いた答えが売上でした。

売上をとことん追求できる店としてサロンをつくって来ました。

でも、その時忘れていたんです。
美容師になった時のことを。

みなさんも美容師になった時のことを思い出してみてください。

「格好いいスタイルをつくりたい」
「業界誌に出てみたい」
「コンテストで賞を取りたい」
と僕は思っていました。

でもやり方がわからず、サロンの外でも売上の話しかできませんでした。

最終的にはクリエイターになるにはどうしたらいいかをすごく考え、37歳から作品づくりを始めていきました。

作品づくりを3年・4年・5年と続けるうちに、コンテストで入賞したり、業界誌に取り上げられるようになり、結果が出て来ました。

でも、それらの結果は自己満足でしかありません。

大切なことは
“今後伝えていかなきゃいけない”ということ。

今、僕はみなさんが美容師としての最初の夢や想いを実現するお手伝いをSTEP BONE CUTを通してできるのではないかと考えています。

25

SAYURIさんの本を手にし、DVDを見て、基礎を認定コースを受けた時には衝撃が走りました。SAYURIさんとの出会いは本当に衝撃でした。

STEP BONE CUTを学んで変わったこと、それは自由になったことです。

クリエーションは難しいものではなく自分たちの好きなものを表現すること
一つの形として残すこと
だと思っています。

また、“自分が美容師として生きてきた証を残すひとつの方法”なのではないかとも。

STEP BONE CUTでモデルの似合わせもそうですが、髪がとにかく自由に動く、髪をつむぎながらスタイルやデザインをつくっていくことが非常に大切なことだと思っています。

今、みなさんはせっかくSTEP BONE CUTという良い武器を持ってるのだから、“表現することを躊躇わない”ようにしてください。

なぜならお客様に毎日ヘアデザインを提供している、つまりクリエーションしているのですから。

ヘアデザインにはそこに自分たちの意思とセン

スに乗っけるようにするのが非常に大事なことで感じています。

仮に同じスタイルを僕が切らしても、うちのスタッフ切っても決して同じにはなりません。コピーには決してならない、全てオリジナルです。

なので表現として、形として残していくという意識が大事なことだと思います。

業界誌に出ることだけが素晴らしいというわけではなく、お客様に返せることが大事なことです。

そのための売上、そのための土台です。
土台づくりは大事です。

また、土台があつてその上に行こうと思つた時に、みなさんのスタッフの方が「コンテストに出たい」「コンテストで賞を取りたい」と仰しゃつた時にアドバイスできるよう、またスタッフの方を導けることが大事ことなんじゃないかなと思います。

以上です。ありがとうございました。

山村 一志

CHITOSE アートディレクター
STEP BONE CUT エリアディレクター

サロンワークとともに、精力的に作品撮りにも取り組むトップクリエイター。誰にも真似できないオリジナルなクリエイションに定評があり、全美容専門誌に掲載、される。全国で数多くの講演やクリエイティブセミナーも手がけ、後進の育成と業界の発展に貢献。STEP BONE CUT エリアディレクターとして全国で活躍中。

【受賞実績】

- 2013・2014年：ダリアABCフォトクリエーショングランプリ
- 2011・2013・2014年：2年連続3回JHAノミネート
- 2013年：ミシマD2フォト 森川文二賞、資生堂フォトファイナリスト
- 2015年：資生堂フォト SHINBIYO 賞



認定講師による成功体験発表

『暖かい環境を与えてくれる STEP BONE CUT』

an・rata 古久保 収亮 認定講師(和歌山県)

昨年は講師の資格をいただきましたが、まだ活動はしていません。
今年からは講師は活動をスタートさせていただきます。

このような場でお話しさせていただけるのも普通美容師ならなかなかないことです。
地方の美容師がこのような場で活躍できるのも STEP BONE CUT がどれだけすごいのかというのを改めて実感しています。

成功体験と今後のサロンの展開についてお話しします。
3年前基礎認定コース受けた時に
“一期一会を大切に”という言葉が衝撃的でした。

この言葉は今も大事にしています。

こういう総会もですが、とても STEP BONE CUT のあたたかい環境をすごく嬉しく思います。

まず、STEP BONE CUT 導入後1番何が変わったかというと

1つ目は店販売上が劇的に変わりました。
店販売上により、アシスタントの生産性もすごくアップし、SBC AWARD でも昨年5位でも、今年2位を頂きました！

2つ目は基本技術の統一です。
共有言語を使うことで技術の統一ができ、デザインにも一貫性が生まれ、ジュニアスタイリストに対するアドバイスと表現が変わり、ぶれないサロンづくりができるようになりました。

STEP BONE CUT がすごいと思うのが、カットセミナーに行つて、帰つて来てそれで終わりみたいなことはよくあるのですが、スタッフが基礎が認定コース行つて涙を流しながら悔しいと言つてる姿を見て、こういう思いを持てるカットはなかなか少ないと思いました。

その際に、改めて STEP BONE CUT の仕組みのや技術の深さを感じました。

STEP BONE CUT 導入したことにより
解決すべき問題すごくである
・若手スタイリストの育成
・生産性の改善
・労働環境の改善など
これらの問題が解決できることがこの STEP BONE CUT のすごいところだと思います。

今後もこれらの改善に取り組みながら、地域1番のサロンを目指したいと思っています。

最後に STEP BONE CUT の1番すごいと思うところ、他店にはない PUT ON MAGIC を使った3分パーマであつたり時間短縮カラーであつたりシャンプー&トリートメントを販売することにより店販売上が上がつたり、これらが成功のポイントかなと思います。

最後にこのような機会を与えていただいて本当にありがとうございます。



an・rata 古久保 収亮 認定講師

認定講師による成功体験発表

『成功体験と今後のサロン展開』

gravity 勝本 圭輔 認定講師(岐阜県)

岐阜飛騨高山市は日本一広い市なのですが約90%が山はというかなりの田舎でサロンを経営しています。

今日はお話しさせていただいたことが3つあります。

まず一つ目は STEP BONE CUT を始めてどのようにサロンが変わったか？

STEP BONE CUT を始める前は僕はダメ男でお客様のイエスマン、お客様の言う通りにしかできない美容師でした。でも僕はそれで売り上げが上がると思っていました。

ですが、実際売り上げ伸びず、暇な時間は「美容室を潰さない為には」とネットで検索をしていたりしていました。また、現実逃避したいがためにYouTubeなんかを見たり、そんな美容師をやっていました。

そんな時にの知り合いの美容師さんから STEP BONE CUT のことを聞いて、1年半前に基礎コースで認定を取りました。

認定取得後はもともとベーシックカット 3,000円 だったのですが、小顔補正立体カット 7,000円 でスタートしました。

料金アップに関してすごくビビってどうしようと思っていたのですがカットの違いをほとんどのお客様に説明させていただきました。

やっていく中で何が変わったかというのと、自分の意識が大きく変わりました。

お客様に“もっと素敵に、もっと可愛くする”提案をするようになっていました。

来てくれるお客様も変わりました。今までは「何もしなくても楽がいい」というお客様がほとんどだったのですが、今では「服装、ヘアスタイル、生き方までも素敵でいたい」という意識の高いお客様が来てくださいます。

それに比例して売り上げも上がりました。ここ2年で 前年比130%、150%アップ。スタ単100万もクリアしました！

全体メニューの料金もアップもしました。今では STEP BONE CUT のカット料金は8,500円です。

お客様も「今までで1番素敵」と笑顔で教えてくださいますので、僕もで幸せな気分になって「もっと素敵にしますよーっ」って言ってます。(笑)

二つ目はスタッフの変化です。

みなさん店販って苦手じゃないですか？

僕も苦手でしたし、うちのスタッフも苦手だったと思います。

でも、今ではスタッフは PUT ON MAGIC を持つてお客様に「小顔にさせてください」

「PUT ON MAGIC をつけさせてもいいですか？」と聞き、実際につけさせてもらっているだけです。

PUT ON MAGIC を使って感じたことを話してお客様と共感するだけで、商品が売れています。

なので、先ほど表彰もしていただきました！

3つ目は STEP BONE CUT を始めて良かったこと。

僕は本当に始めて良かったと思っています。お客様もそれは実感してくれています。

また、今年の4月から美容学校卒でスタッフが2名増えます。

「小顔補正立体カットの資格を取りたい」と言って来てくれます。嬉しい限りです。

SAYURI さん！ありがとうございます。

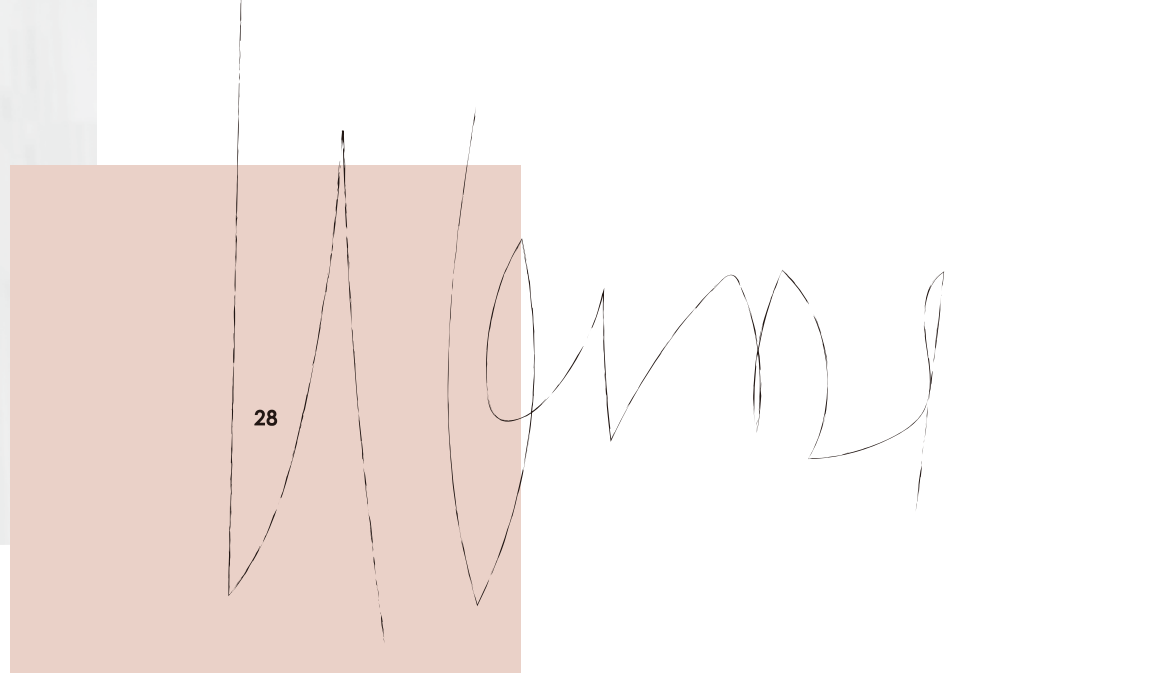
美容師の価値を高め、担当させてもらうお客様の価値を高めることができる美容師をつくっていくためにも講師活動を頑張っていきます！

よろしく願いいたします！





Lapset 渡部 兼也 認定講師



認定講師による成功体験発表

『失望の中でのターニングポイント』

Lapset 渡部 兼也 認定講師(愛媛県)

開業してからはずっと俺が俺がな感じだったので、2年前にスタッフが全員離職して1人になってしまいました。そして、STEP BONE CUT 出会わなければ低単価サロンのまま でした。

今までは人数を抱えてやっていたのに一人になってしまい、1人できることは限られるんです。一人でやってもお客様は変わらずに来る、当然失客が起きます。

なんでこんな悲劇が起こるのか？
自分の人間性に問題があるんじゃないか？など考えました。

ほぼ自分の人間性じゃないかな？と思い、自己啓発本を読んだり、マネジメントセミナーにたくさん行ったりしていました。そんな中、STEP BONE CUT に出会いました。

僕は STEP BONE CUT で運命が変わりました。まさにターニングポイントと言っても過言でないと思います。本当に人生が変わりました。

STEP BONE CUT と出会った中での一番の財産は、たくさん素晴らしい経営者やプレイヤーの方々や刺激をくれるジュニアスタイリストの方達に出

会えたことです。みなさんとの出会いがいい勉強になりました。

成功のポイントは成功されている人の後を追うだけ。
0から1をつくったのがSAYURIさんでまた、それを広げてくれた方々がたくさんいらっしゃいますので、僕は真似するだけでした。

1番大事なのは
“自分の殻を破ること”
“今まで凝り固まった固定概念をぶち壊すこと”
だと思います。
これが1番できるようでできないんです。

でも、できたからありがたいことに今このステージに立てているんだと思います。
まずはその決意と覚悟だけです。

STEP BONE CUT に出会い2年が経って、結果は1年前、2年前に対して連続昨年対比 平均120% アップしました。

成功の要因は

1点目はSTEP BONE CUT による高単価無理のない価値のある高単価です。

2点目はターゲット層

自分のお店に必要な年代「この年代に来て欲しい」というターゲット層が来てくれたことです。これブランディングですね。

3点目はリクルート

今まで一人だったのがSTEP BONE CUT に興味をもってくれたスタッフが2人も入社してくれました。3人なったことでできることも増えました。

僕はまだまだ未熟なオーナーですがスタッフの美容師としての価値をもっともって高めてあげたいと思っています。
今日の総会での話もありましたが自分の殻を打ち破りつつ 価値を打ち出していきたいと思っています。

ART Un A.I.

価値を打ち出すこと、これを今後1年頑張り続けて、1年後またみなさまに笑顔でお会いできるのを楽しみにしています。



AWARD CEREMONY

2017年目標に対する結果発表

エリアディレクター及び各認定講師の個性豊かな成功体験発表の後はついに、昨年の目標に対しての結果発表です。進行は柴が担当、STEP BONE CUT カット料金 10,000 円以上のサロン様、一人あたりのスタッフ売上(スタ単)100万円以上のサロン様がそれぞれ読み上げられ、その栄光を参加者全員から讃えられました。両方とも達成したサロン様には SAYURI から表彰状が授与されました。表彰された方はもちろんなのですが、SAYURI の自分のことのように喜ぶ感激ぶりがとても印象に残った目標結果発表会でした。

2017年の目標

一人あたりの
スタッフ売上
100万円以上

100 スタイリスト

2017年の実績

一人あたりのスタッフ売上
100万円以上達成

52 サロン

2017年の目標

STEP BONE CUT
カット料金
10,000円以上

100 スタイリスト

2017年の実績

STEP BONE CUT
カット料金 10,000円以上達成

25 サロン

**STEP BONE CUT カット料金 10,000 円以上
かつ一人あたりのスタッフ売上 100 万円以上**

神奈川県

HAIR DAY'S

岐阜県

corriente ISA

愛知県

美容室ナチュラ
株式会社 DAVINCI
day time beauty culb LOOP
hair shop Zac
有限会社おり紙
REVE hair design

滋賀県

Hair Atelier Asterea

京都府

有限会社わかはやし美容室
COLZA

大阪府

accueil
テルミークリニカルデザイン

兵庫県

ao

香川県

Hair&Spa CHEEGO
BARBiCAN

徳島県

エストレーラ

広島県

美容サニー

福岡県

hair design Li-fare

佐賀県

hair relaxation La Polka



一人あたりのスタイリスト売上 100 万円以上

新潟県

Hair Make Nico

長野県

Atelier Blanche

東京都

ヘアメイク クランチ

神奈川県

CutCutCut
CutCutCut GRANDE

岐阜県

PLUS Cure Hair&Health
gravity
un'Pilier

愛知県

Grii-bru
YOGO
DOUBLE HAIR
有限会社アートランド
美容室 セクション
MEES

滋賀県

株式会社 Vie Riche

大阪府

Raguu Hair
株式会社ミスレー
Hair salon Muguet.c

兵庫県

OOPS
Hair Work Shop Or
lapa
hair salon Def
and more

和歌山県

hair's gooo

香川県

HAIR & MAKE BROOCH

広島県

na"tti
ligue.hair

鳥取県

hair salon jaya

山口県

e'mu

福岡県

Relas 自由ヶ丘店

長崎県

Organ.

カット料金 10,000 円以上

北海道
Roots

静岡県

株式会社アステリア

岐阜県

株式会社 SK オリジナル

愛知県

アンベリール

大分県

Hair make Birth Day

CLOSING REMARKS

閉会の挨拶

最後に本部認定講師、エリアディレクターが壇上集まり、代表して SAYURI より閉会の挨拶がありました。

本日の成功体験や実績発表、結果発表など予想を超える昨年みなさんの活躍に感動しました。

また、たった一人から始めた STEP BONE CUT をこんなにもたくさんの方々に使ってもらえていること、これはまさに奇跡なのではないかと思っています。

一つの小さな種からこのようにハッピーな花が咲き、美容師もお客様も幸せになってくださっていることをとても嬉しく思います。

そして、みなさんとともに美容師をやっている、クリエイティブをやっているこの環境に感謝します。

昨年も言いましたが、本部認定講師、エリアディレクター全員がぶれないで同じことを伝えるようしていきたいと思っています。

誰かが少しでも違うことを言えば習った人た

「2018 年もは全員で目標を達成するぞ！」という激励が SAYURI から贈られ、みなさん SAYURI の言葉に奮起されていました。

来年の再会を誓い、大きな拍手とともに、総会の幕が閉じられました。

ちが不信感を感じるからです。みなさんに安心して受講していただくためにも、私たちは1ミリたりとも違わずに、同じことを伝えなければならないのです。

そのためにも私たちが密接に連絡を取り合いコミュニケーションを図っていく必要があります。

本部は本部で基をつくり、エリアディレクターのみなさまからアドバイスをいただきながら進めていきたいと思っています。

素晴らしい、最高の STEP BONE CUT 幸せの種である STEP BONE CUT これからも、もっともっと広げていきたいと思っています。

来年は全員スタ単 100 万！やります！

本日はありがとうございました。



GROUP PHOTO

集合写真撮影

総会后、参加者全員で集まり、集合写真を撮影しました。今年は全員で仲良くポーズを決めました。



31

hair design Li-fare 山下 賢太 エリアディレクター



COCKTAL PARTY

カクテルパーティー

山下 エリアディレクターの勢いのある乾杯の挨拶を皮切りに、カクテルパーティーがスタート。

早速、それぞれのテーブルで盛り上がりを見せていました。





PARTY HIGHLIGHTS

カクテルパーティーレポート

カクテルパーティーはテラスにも出ることができる素敵な空間で行われました。

とてもおしゃれな空間で、楽しい会話、美味しい食事やお酒に舌鼓を打ちながら、それぞれがそれぞれの楽しみ方で素敵な時間を過ごしました。



SBC AWARDS

コンテスト入賞者発表

カクテルパーティーの際に様々なコンテストで活躍された、コンテスト入賞者の発表が行われるとともに、その功績が讃えられました。

2017年コンテスト入賞者

全日本美容技術選手権大会 京都府予選 ヘアスタイルの部 2位
有限会社わかはやし美容室 藤原 香也 (京都府)

タクサム デザインコンテスト レディースモデル カット 優勝
株式会社ミスレー マギー店 松岡 亮介 (大阪府)

ABCレディースカット DaB賞
株式会社ライブス 富川 珠理 (山口県)

ABCクリエイティブフォト ファイナリスト
株式会社ライブス 山村 一志 (山口県)

2017年SHISEIDO ビューティーイノベーター アワード優秀賞
株式会社ライブス 岡崎 典子 (山口県)

33



HAPPY CARD AWARD

HAPPY CARD 獲得ランキング発表

ハッピーカードとは STEP BONE CUT 認定サロンにご来店頂いたお客様に、お渡ししているハガキです。

STEP BONE CUT の感想やご意見などをお客様に自由にご記入頂き、小顔補正立体カット協会までお送り頂いています。毎月たくさんのおハガキを頂いているのですが、ここでは、その中でも多くのハガキをもらっているサロンのその功績を讃え、表彰が行われました。

HAPPY CARD 獲得数上位サロン

第1位 gravity (岐阜県) 89枚

第2位 Hair stage Drop (香川県) 66枚

第3位 株式会社DAVINCI (愛知県) 20枚

第4位 hair design Li-fare (福岡県) 16枚

第5位 有限会社わかはやし美容室 (京都府) 11枚



HAIR SHOW

HAIR SHOW 2018

今回のヘアショーはARTとDANCE、そしてBEAUTYが融合されたとても見ごたえのあるパフォーマンスでした。SAYURIによるSTEP BONE CUTはもちろんなのですが、ガラスの板へのドローイングや、モデルさんへのスプレーペイントなどアーティスティックなパフォーマンスに誰もが魅了されていました。また、STEP BONE CUTを身にまとった、現役のダンサーでもあるモデルの優雅で魅惑的なダンスに会場みんなが引き込まれていました。

総会に使用されているムービーはすべて小顔補正立体カット協会のKANEKO!本部認定講師によって作成されているのですが、ヘアショーでもKANEKO!本部認定講師のムービーが背景で使用されていました。毎回ヘアショーに合わせて、構成されているKANEKO!本部認定講師の織り成す、一つ一つの音や映像がヘアショーの世界観となり、見る者を夢中にさせていました。

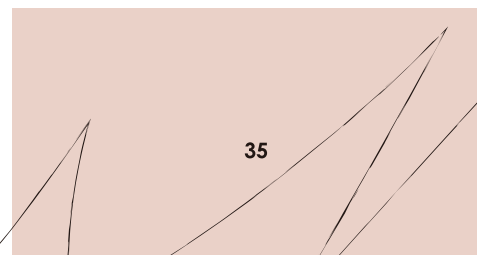
LOCATION

総会の会場について

総会は毎年神戸北野にある KITANO CLUB sola(北野クラブ・ソラ)で行われています。KITANO CLUB sola はテラスがあったりグリーンがたくさんあるとても気持ちの良い空間です。

また、様々なシャンデリアやライトで彩られた、とてもリッチな空間でもあります。

素敵なインテリア、エクステリアが今年も総会に花を添えてくれました。



WHAT NEXT?

第5回 日本小顔立体カット協会 総会を終えて

みなさま、遠いところより足をお運び頂きありがとうございました。
また、たくさんの Facebook や Instagram への投稿をありがとうございます。
また、認知度向上にご協力頂き感謝いたします。

STEP BONE CUT が**存在する意義は『美容師の価値を上げる』**こと。
美容師の価値とは、すなわちそれは**生産性を上げる**ことです。

昨年の総会はその実行するために〈カット料金 1 万円 100 スタイル
スト、スタ単 100 万円 100 サロン〉の目標を掲げました。
「集まる」ことが実行の近道として年に 3 回の SUMMIT を開催し、成功
体験の共有し、参加者みんなで目標を再認識しました。

SUMMIT には〈カット料金 1 万円、スタ単 100 万円〉を達成できている
方、少しだけ力が及ばずの方など様々な方がいらっしゃいました。
ある方は SUMMIT 以前はとても自信がなさげだったのですが
SUMMIT に参加することにより、STEP BONE CUT 料金を 10,000 円
にアップ、結果、スタッフ単価 130 万円 という輝かしい実績を残されま
した。また、独立 3 年でスタッフ単価 200 万円を突破の方もいらっしゃ
いました。
何より「来年度は自分も達成して、SUMMIT の壇上に上がりたい！」と
沢山の方々に言って頂いたことを非常に嬉しく思います。
そんなみなさんの勢いに去年の〈100 名、100 サロン〉の目標は今年に達
成するのではないかと思います。

〈カット料金 1 万円、スタッフ単価 100 万円〉を達成されている方も多
くいらっしゃるの、私達にとってはこの数字はもう慣れて麻痺してし
まっていますが一般の美容業界からすれば本当に凄いことなのです。

これこそ美容師の価値を上げることを実行できた証と思い、とても
嬉しく思います

本年度はこの数字を**誰もが無理なく達成できる** STEP BONE
CUT システム (以下 SBCS) をみなさまとつくるため、ともに SUMMIT
に集い、より SBCS を強固にし、結果、頑丈なベースの上に、さらなる新
しいものを積み上げていきたいと思えます。

ART-Un A.I.- 芸術創造

A.I. により 10 年後、世の中にある半分の仕事がなくなると予測されて
いますが、美容師はなくなるならないと言われています。

美容の仕事は作業でなく**クリエイティブでもっと仕事を楽しむべ
き**という流れになってゆくでしょう。そう、それは必然。

ですが、ロボット並みの正確な技法という意味では、すでに STEP BONE
CUT 自体が A.I. に近いものとも言えるでしょう。
そういう意味ではこれから必要とされる A.I. を既に私達は手に入れてい
ることになります。

STEP BONE CUT を武器に、これからの時代の到来を恐れることなく、
自由にクリエイティブを楽しんで欲しいと思っています。STEP BONE
CUT を用いて、自由にヘアをクリエイトするスタイリストを私は“ヘア
クリエイター”と名付けました。

今年は**心をフリーにし、心より美容を楽しむ**ことがテーマです。

それは一生懸命まじめに働いてきた美容師にとっては難しい課題である
かもしれません。
しかし、スタ単 100 万円を手に入れたあなたにはもう既に次のステージ
が準備されているのです。

どうか**クリエイションや自由**を心から楽しめる練習をする一年に
してください。

次回お会いする日程が右記のように決定いたしました。

次回の SUMMIT で、原点に戻るとともに、また一段と輝くあなたにお会
いできるのくことを楽しみにしています。

2018 SCEDULE

【STEP BONE CUT SUMMIT】

KANSAI	7月30日(月)
TOKYO	10月9日(火)
FUKUOKA	10月22日(月)
NAGOYA	11月5日(月)

【INSTRUCTOR MEETING(講師会)】

K O B E 8月6日(月)

2019 SCEDULE

【LFCA GENERAL MEETING】

K O B E 2月4日(月)

【INSTRUCTOR MEETING(講師会)】

K O B E 2月5日(火)

※講師会の発表から少し変更してます。会場は後日お伝えします。
※講師会は講師のみの参加となります。

