

# STEP BONE CUT ASSOCIATION GENERAL MEETING

FEBRUARY 8 2016

第3回 日本小顔補正立体カット協会 総会レポート



日本小顔補正立体カッティングスクール  
STEP BONE CUT ACADEMY

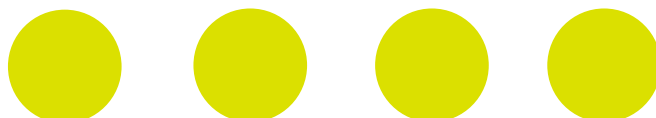


LITTLE FACE CUT ASSOCIATION JAPAN  
一般社団法人日本小顔補正立体カット協会

# THE 3rd GENERAL MEETING

---

- 1 開演の挨拶 日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI
- 2 協力メーカー・ディーラ様ご紹介
- 3 来賓挨拶 神戸コレクション エグゼクティブプロデューサー 高田 恵太郎 氏  
髪文化社 IZANAGI編集長 宇野 真理 氏
- 4 2015年度 実績報告 日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴 浩樹
- 5 STEP BONE CUT外部活動認定講師 講演  
・STEP BONE CUTを通して得たもの 山岡 正明  
・STEP BONE CUT売上UP成功体験 hair&make BROOCH 今田 瞬  
・店販商品は、営業マン SK original 代表 神谷 幸代  
・STEP BONE CUTアジアでの動き one piece Jakalta 鈴木 寿人
- 6 協会の仕組みの改善と変更点  
・動画ガイドライン、商品直送システムについて 日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴 浩樹  
・協会管理システムについて 株式会社スマートゲート代表 花谷 行雄 氏
- 7 ヴィジョンプレゼンテーション 日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI
- 8 ワークショップ フューチャーマッピング  
・個々のチカラを合わせてつくる未来図 日本小顔補正立体カット協会 理事 加藤 貴子
- 9 STEP BONE CUT PRODUCTSニュース 日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴 浩樹  
・お客様にSTEP BONE CUT を知って頂くために…
- 10 閉会の挨拶 日本小顔補正立体カット協会 代表理事 SAYURI
- 11 カクテルパーティー  
・ハッピーカード表彰
- 12 STEP BONE CUT HAIR SHOW  
・COLOR RHYTHMIC



# PROLOGUE

---

## JAIL BREAK (脱獄)

誰もが美容業界を溺愛し  
愛するが故に固執した

私達は気がついた  
気がつけば檻の中にいた  
安寧の居場所は実は業界という檻の中

さあ思い出そう！STEP BONE CUTに足を踏み入れた日を  
衝撃のあの日があなたの 一度目のJail Break  
髪を繋ぐという檻(Jail)から  
檻を破る(Jail Break)という大きな決心をした日

それははるか昔、天動説から地動説に変わった時に  
全ての人の概念が崩れ去り  
新しい揺るぎない価値あるものを得たように

新しい時代への変容 パラダイムシフト  
あなたは既にサナギから蝶へと変容し  
高いレベルに身を置き先駆者となった

先駆者は自分自身で気づく  
自分自身がまだ硬い檻の中にいる  
それは とてつもなく硬い檻

さあいよいよゲームの開始！それはあなたのJailを探すゲーム  
囚われた身を自覚すると  
もう脱獄せずにはいられないはず

それとも…  
あなたはまだ檻の中にずっといますか？  
あなたが作ったJailの中に…

2016年のSTEP BONE CUT ASSOCIATIONの  
テーマであるJAIL BREAK のメッセージが  
モニター上に映し出され、SAYURIが登場。

「JAIL BREAK、檻から飛び出し、みんなで一緒に勝者に！」  
そんな熱いメッセージとともに総会の幕が上がりました。

# GREETING

神戸コレクション  
エグゼクティブプロデューサー

**高田 恵太郎** 氏



髪の文化社 IZANAGI編集長

**宇野 真理** 氏

2016年の来賓の挨拶は毎年10,000人の動員数を誇る大人気イベント神戸コレクションの立役者 高田 恵太郎氏と、ヘアスタイルや美容室の経営だけでなく、時代やカルチャーを発信する新しいカタチの美容業界誌IZANAGI編集長 宇野 真理氏。

お二人からは、総会開催の祝辞とともに、業界のこと、STEPBONE CUTのこと、SAYURIのことなどが語られ、参加者はお二人の話に、興味津々に聞き入っていました。

# ACHIEVEMENT 1



日本小顔補正立体カット協会  
柴 浩樹

## 2015年度実績

- 1 登録スタイリスト&法人数  
認定スタイリスト 620名  
認定サロン数 456法人  
540サロン
- 2 SBC認定コース受講者数  
基礎コース 620名  
テクニックコース 360名  
マスターコース 198名  
講師コース 64名
- 3 2015年 新規入会者  
認定スタイリスト誕生 250名  
新規認定サロン登録法人 138法人

日本小顔補正立体カット協会 マネージャー 柴より、STEP BONE CUTファミリーとしての私たちのミッションが再確認されるとともに、2015年のテーマ“VANGURD（先駆者）”目標などを振り返り2015年の実績が報告されました。昨年に勝るとも劣らない実績に、会場からは感嘆の声が上がりました。特筆すべきは、STEP BONE CUTへの申し込み理由。受講者のおよそ、7割がインターネットからの申し込みによるもの。これに関しては協会からの広報もあるが協会員の皆さんのSNSによる発信のおかげでもあると語られました。

新しく誕生した、外部活動認定講師の紹介とそれぞれの講師の2016年の活動スケジュールも報告されました。



MIEUX POUR MA CHERE  
清水 雅誉



CHITOSE  
山村 一志



# ACHIEVEMENT 2

スタッフ数50名以上サロン部門



株式会社 さくら屋

スタッフ数20名以上サロン部門



有限会社 わかはやし美容室

スタッフ数20名以下サロン部門



株式会社 SK Original

## GRAND PRIX

続いて規模別に、STEP BONE CUT PRODUCTS推進サロンベストランキングが発表されました。たくさんの認定サロンの中からSTEP BONE CUT PRODUCTの販売売上が上位のサロンにSAYURIからトロフィーが授与されました。

## SPECIAL PRIZE



株式会社Drop Hair Stage

今年目は目覚ましい進歩を遂げたサロンに特別賞も送られました。受賞を受けて株式会社Drop Hair Stage 香川 佐知子さんからは受賞の喜びとともに「自分が感じたまま、商品の良さ、すごさをそのままスタッフに伝えたら、スタッフも喜んでお客様に伝えてくれたことが実績につながりました！」という成功のポイントをお教えて頂きました。その後、柴より、商品の売上がアップさせるための秘訣が語られました。

続いて、柴より年末にTICK-TOCKで実施されたSTEP BONE CUT PRODUCTSウィンターギフト企画についての報告もありました。「お歳暮やクリスマスプレゼントにSTEP BONE CUT PRODUCTはいかがですか？」という謳い文句でラッピングつき予約注文キャンペーンを開催。結果は上々で、その数なんと1,700個。1,500個の目標を大きく上回る輝かしい結果でキャンペーンを終えました。TICK-TOCKは実験サロン。今後も様々な試行錯誤を重ねるとともに、その成功事例や販売ノウハウをマニュアル化し、4月（予定）から協会員の皆様に発信していきたいと店販に関する新しい提案が発表されました。



1700

# ACTIVITY REPORT



山岡 正明

2015年のテーマ“VANGURD（先駆者）”を受け、外部活動認定講師それぞれから活動報告がなされました。

## STEP BONE CUTを通して得たもの

サロン売り上げ、会社の業績ともに20%UP、遠方からのお客様やスタッフの意識の向上、協会の仲間や講師活動を通して出会う受講生の方々からもらう多くの刺激などSTEP BONE CUTを通して得たものは数えきれない。現在はSTEP BONE CUTを通じて、受講生の方々やお客様に喜んでもらったり、感動をしてもらっている最高の日々を送らせてもらっている。という、喜びの報告がありました。

## SBC売上UP成功体験

総売上140%UP、生産性最高240万、送客数1,000人以上などの実績を上げられたのは、ずばりSTEP BONE CUTがお客様に伝えやすく、実感してもらいやすく、スタッフ間の技術の統一もしやすいから。結果、全員が技術をマスターし、サロンを拡張オープンすることに。今後もSTEP BONE CUTを通じてお客様に素敵なおヘアスタイルを提供していくとともに、この成功体験を世に広めていきたいと熱い思いが語られました。



hair&make BROOCH  
今田 瞬



SK original 代表  
神谷 幸代

## 店販商品はわがサロンの派遣社員

店販売上30%UP、受講生の店販売上も軒並みUP。その理由、それはSTEP BONE CUT PRODUCTSが好きだから。お客様から家でスタイリングができないとよく聞かすが、STEP BONE CUT PRODUCTSはミストやジェルやオイルをつけながら施術するのでお客様に伝えやすい。また、商品ありきでスタイルが決まるので再現性も高いし売れないはずがない！店販商品は派遣社員、「スタッフを派遣するかわりに商品が家に行って仕事をさせてもらってる」お客様と伝えると必ずご納得頂けるなど、店販売上UPの秘訣が余すところなく語られました。

## STEP BONE CUT アジアでの動き

ジャカルタはインドネシアでも経済の70%を動かす、発展途上だけれどもとてもエキサイティングな街。そこで、美容を営んでいて感じたこと。それは、日本人のモラルがあり、勤勉でファッショナブルなスタイルというのは先人たちがつくってくれた素晴らしい文化であるということ。STEP BONE CUTもまた、素晴らしい文化である。これに出会い、前職ドアボーイだったスタッフが、カット料金1,000円からはじめ、今や日本円で180万の売り上げを上げている。これはとても脅威的なこと。ドアボーイが人気スタイリストに。誰でも夢を持つことができるSTEP BONE CUTを是非、世界へ。サクセスストーリーとともに、熱い想いが語られました。



one piece Jakalta  
鈴木 寿人

# UPDATED NEWS 1

## SBC動画のガイドライン

### 撮影不可

セミナー中の動画撮影

### 事前申請

テレビ、雑誌等の取材

### 公開不可

自撮り等技術（店舗内のみ使用可）

3つの協会のしくみの改善と変更点の変更内容が柴より発表されました。以下が詳細となります。

一つ目は、セミナーの際に撮影した動画に関するガイドラインの報告。

ガイドラインは左記の通りに変更。

## 商品直送システム開始

### エコ流通

- ✕ 在庫リスクの削減とスピードアップ
- ✕ 物流の簡素化と効率化で物流コスト削減
- ✕ 事業の細分化によるスペシャリスト化を実現
- ✕ エリア別物流バランスを明確化し、各エリアサロンへのフォローアップ向上
- ✕ 当協会＋外部活動認定講師＋パートナーディーラー  
地域活性Planの策定提案によるレバレッジ効果の期待。

二つ目は、商品直送システムに関して。

これは、単なる物流のシステムという考え方ではなく、エリアごとに協会と外部活動認定講師とパートナーディーラー様が協力し、運営していく、活気的なシステムである。

敬称略

## 2つのSBC認定講師

### 1.外部活動認定講師

- 1, 自社スタッフ育成
- 2, SBCセミナー、コース
- 3, 地方の協会サロンのフォローアップ

### 2.認定講師

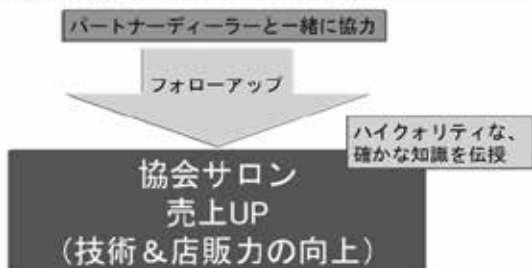
- 1, 自社スタッフ育成

前述の外部活動認定講師の役割について。

まずは、認定講師の説明から。

認定講師は左記のように2種類から成り立っている

## 外部活動認定講師の役割



認定講師の中でも、外部活動認定講師の役割が大きく変更。

外部活動認定講師は確かな技術を受講生に伝えることはもちろんのこと、今後はエリアのパートナーディーラー様と協力しエリア内の協会サロンのフォローアップ（技術・店販力の向上）を担当していく。

外部活動講師のメリットは？  
2月9日講師会にてご報告



# UPDATED NEWS 2

## SBCはシェアリングエコノミー



我々は共同体。今後は外部活動認定講師とエリアのパートナーディーラー様とで、受講生を集める。（もちろん協会本部からも受講生を紹介。）

今後はセミナーでしっかりと技術を伝えてもらった後外部活動認定講師とエリアのパートナーディーラー様と協力し協会サロンのフォローを図る。これはすべて、協会サロン及び、パートナーディーラー様の繁栄を目的としている。

## 協会員フォローアップ強化



この新しい配送&フォローシステムはSTEP BONE CUTコンピューターのシステムを使い、一元管理していく。

詳細は後ほど説明。

## 認定講師はどうしたら外部活動認定講師になれるの？

1. ファン数（見込み生徒数）
2. ディーラー様からの講師指名
3. SBC指導技術と、数字実績

上記考慮の上、協会本部が指名し応援

認定講師から外部認定講師の育成システム 考案中

では、フォローシステムの核となる、外部活動認定講師には、どうすればになれるのか？

新しい要件は左記の通り。

受講生たちに「あなたみたいになりたいと思ってもらうためにも」3.の数字による実績は非常に大事。今後、本部でディーラー様からの講師指名も受け付けていくので、積極的に指名して行って欲しい。

## パートナーディーラー様へお願い

- 外部活動認定講師と共に協会サロンさまへフォローアップのご協力
- 他パートナーディーラー様と双方のご協力

あらためて、ディーラー様へお願い。

外部活動認定講師とともに、協会サロンへのフォローをお願いしたい。

# UPDATED NEWS 3

## パートナーディーラー未設定の 活動認定講師へのお願い

- ・ パートナーディーラーの申請（本部審査有）
- ・ 無い場合、当協会がパートナーディーラーを代行
- ・ 早急にパートナーディーラーの決定を推進



株式会社スマートゲート  
代表 花谷 行雄氏

外部活動認定講師へのお願い。

この新しいシステムにおいて、パートナーディーラー様は必要不可欠。本部の審査は必要となるが、パートナーディーラー様が決まっていない外部活動認定講師は至急、本部に申請をして欲しい。

以上、柴から動画のガイドラインの変更、物流直送（フォロー）システムについて説明がありました。

続いては株式会社スマートゲート 花谷 行雄氏にバトンタッチ。花谷氏から氏は三つ目のSTEP BONE CUTコンピュータシステムについての説明がありました。

日本発のSTEP BONE CUTがついに世界へ。STEP BONE CUTが世界でワールドワイドに拡大し、ブランド力を携え日本逆輸入される。国内のSTEP BONE CUTのブランディングは益々強大に…、そして、認定サロンのポテンシャルも強力に。

### 1. ブランドの情報発信

⇒ 保守的なマーケティング、  
SNSのアメーバ的な情報発信

### 2. SBC技術の浸透

⇒ 拡大する会員に適切にセミナーを提供  
& アフターフォローできる体制

### 3. 技術者のマネジメント

⇒ SBCブランドを常に向上させる取り組み  
正確に技術者の現状を把握することから…

SBCシステムの導入

この最高のループを止めないためにも左記のポイントが必要。

中でも、2.と3.はシステム化が可能。

# UPDATED NEWS 4

## SBCシステム

### ✓シングルソース

全世界の認定技術者、講師、モデルを同一システムに登録  
本部が世界の開催セミナーを管理・改善

### ✓マルチランゲージ

アクセスした端末の言語情報から自動切替え

### ✓スケールビリティ

拡張性に柔軟に対応。利用者・利用頻度、機能の追加に柔軟に対応

### ✓ハイアベイラビリティ

止まらない二重化システム



## <サロン様には>

サロンのSBCメニュー ~ 同じwebサイトで  
世界発の情報発信をリアルタイムで体感  
日本国内のブランド力を高める

『めんどくさい?』から使えるシステムへ

- ✓会社・サロンで自社・自店の認定技術者の情報管理
- ✓申込み技術者ごとに全世界で唯一の認証番号発行
- ✓クレジット決済、コンビニ決済(予定)、外貨決済(予定)
- ✓商品発注~発注金額に応じ仕切り率を!



ティーブレイク中は、SAYURIの撮影会が行われる一コマも。

参加者のみなさま、それぞれが、ゆっくりとティーブレイクを楽しまれました。



# TEA BREAK

今までも稼働している、STEP BONE CUTコンピューターシステムの今回の変更点を解説。

まずは、特徴から。世界発の情報がリアルタイムでシステム上で確認できることが大きな特徴。左記の様に、海外対応、利用者の使いやすさが考慮されたシステムになっている。

システムに関する1番の変更点は、見た目は一緒だが、個別にログインができてシステムの中に入れること。今回からは一人ひとり個別のIDでデータを管理していただけるのが特徴である。

今回のシステムでは、先に説明があったフォローシステムも実現可能。自社の店販売上はもちろんのこと、外部化活動認定講師が指導した受講生の、また受講生が所属するサロンの店販売上なども管理できる。そのためリアルタイムで、数字をもとにしたフォローアップ体制が可能に。

また、各自のセミナーの受講状況やセミナー詳細などもシステム上で確認可能。セミナーはシステム上からそのまま申し込み、決済もできる。近い将来、クレジット、コンビニ決済可能に。

以上がシステムの変更点になります。最後に実際にみんなで携帯からシステムにログインし3つの協会のしくみの改善と変更点の報告を終えました。



# VISION PRESENTATION 1

---

## STEP BONE CUT とは

1. オーガニックでクリーンなカット技術  
高品質な専用シザーで一刀入魂  
切っている時に髪が飛び散らない  
切った髪が髪に残らない  
再現性の高いヘアデザインにセットは不要  
日常の手入れがシンプルで髪も傷むこともない  
ハイトーンでも髪が傷まないパーマも可能
2. 理想の骨格にマッチさせるカット技術
3. 髪と対話し髪に命を与えるカット  
髪が喜び髪が想いに応えてくれる動きをする
4. 地球の引力で切るカット  
地球の重力で自然にカット  
身体に一切の無理なチカラを加えず  
独自のフォームで地球の引力に身を任せ  
自在に弧を描き自然にカット
5. メディテーションカット  
全てをリセットし自分の精神が中心に戻り  
ピュアな精神と肉体を取り戻す  
わずか64手の基本ステップで全てのデザインが完成する  
新しい自分に生まれ変わるためのカット  
表面的なヘアが変わるだけでなく新しい自分になる  
シザーが滑らかに髪を整える音  
一つひとつのステップが進むごとに広がる不思議な体感  
その中で心地良く満ち足りていく

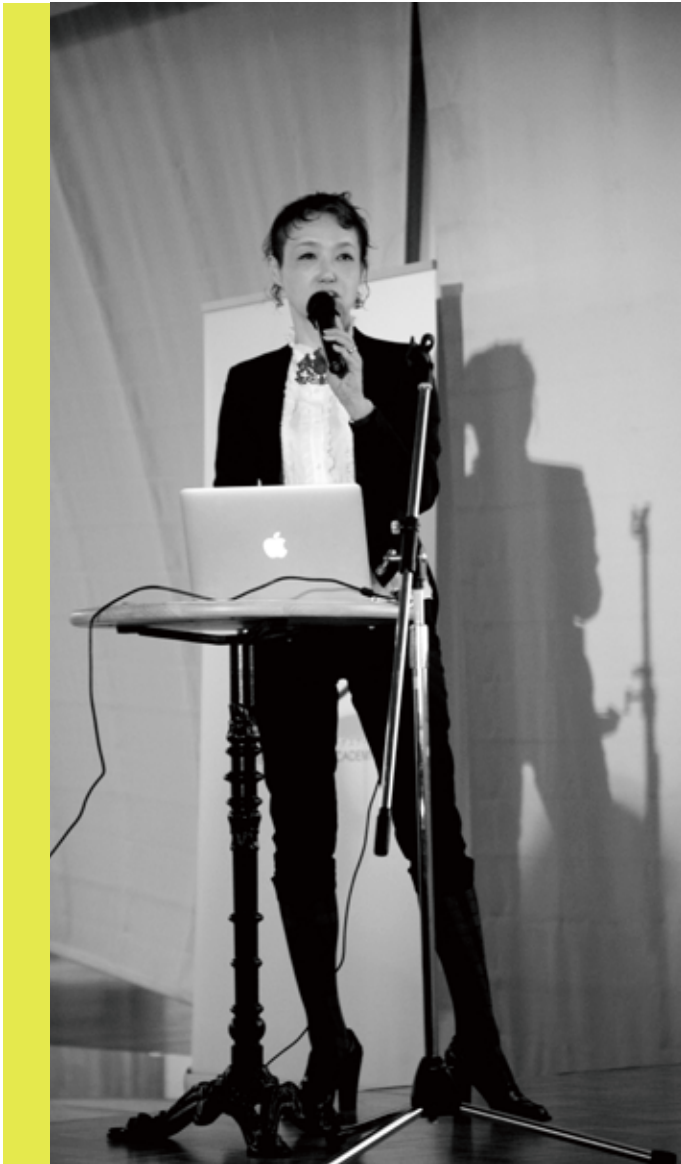
STEP BONE CUTは単に小顔になるだけでなく非常に深いカット  
SAYURIからSTEP BONE CUTについての  
新しいプレゼンテーションが発表されました。





# VISION PRESENTATION 2

## STEP BONE CUT PRODUCTS



時代の変化とともに  
私たちはどう変革していけばいいのか？

SAYURIから2016年のSTEP BONE CUT  
のヴィジョンが語られました。

### 顧客を育成する時代

# 1

## 消耗品にこだわる

消耗品にこだわるその背景は？

アメリカではミレニアムジェネレーションが物を持たない、ミニマムライフを楽しんでいる。でも彼らがすべてにおいてミニマムな暮らしをしているわけではない。彼らは、スーツケース一つに収まるぐらいの最低限必要なものだけでシンプルに暮らしているが、消耗品にはこだわっている。そこが、とても興味深く特徴的なところ。

彼らはミニマムライフだから、お金を消費していないのではなく、物は多く持たないし多くは必要ないけれども、“消耗品として無くなっていく物に対してはからだに良いものを”という考え方を持っている。

例えば、これ（下記）が彼らのライフスタイル。

オーガニックレストランで外食

オーガニックな食材で料理

飲み物はオーガニックジュース

（200cc \$10 ~ \$15 (¥1,800)）

必要なのは、物の量ではなく、自分のからだに心地良く、優しいものなのである。

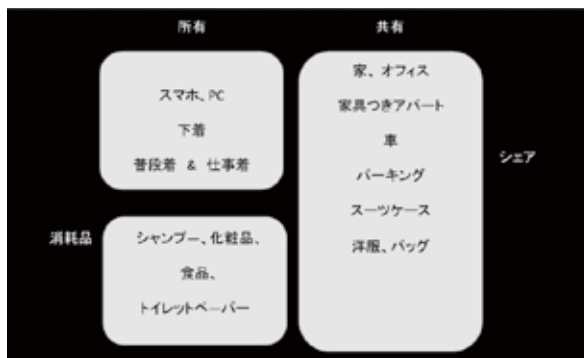
# VISION PRESENTATION 3



昨今、シェアビジネスが経済を賑わせている様にミレニウムジェネレーションはシェアリングを上手く使っているのも興味深いところ。物を持たずある物はシェアで効率良く、でも消耗品にはこだわりを…

こうした“モノを持たないシンプルな生活でも消耗品にはこだわる”という新しいカルチャーがアメリカではもうすではじまっている。日本にも、いづれこの新しいカルチャーはやってくる。

そして、ヘアケアプロダクトはまさに、消耗品。人々が“消耗品にこだわる時代”が到来しようとしている。これはチャンス”である！今こそ、私たち自身が消耗品にこだわり、そして、STEP BONE CUT PRODUCTSの必要性やその良さをお客様に伝えるべき時なのである。



## STEP BONE CUT PRODUCTSの特徴

- 1 美容効果**  
代謝活性成分 『コハクエキス』  
活性酸素を除去 『フラレン』 『プラチナ』 『シルバー』
- 2 ダメージ修復とダメージ進行防止**  
選りすぐりの『19種類のアミノ酸』が毛髪内部までしっかり修復。  
さらに『グルコン酸ナトリウム』が持つキレート作用により、  
化学的なダメージ要因を排除し、ダメージの進行を防ぐ。  
毛髪表面に天然成分の『シルク』がヴェールを作り、バリア機能を発揮
- 3 カラー、パーマのもちをアップ**  
『グルコン酸ナトリウム』がカラーやパーマ後に残留する化学物質を排出するため、カラーの退色・変色やパーマのダレを抑えます。
- 4 頭皮ケア効果**  
『グリチルリチン酸』 『ヒノキチオール』の抗炎症作用と『グルコン酸ナトリウム』のキレート作用が頭皮に残る残留物質を排出し、健やかな頭皮環境を作ります。  
さらに『アルギニン』が血行を促進することで、育毛作用にもつながります。
- 5 柔らかい質感**  
『高密度ヒアルロン酸』 『シアバター』 『12種類の植物エキス』
- 6 高濃度な自然の香り**  
森のハーブと甘い花の香り    ハーバルベリー

## STEP BONE CUT PRODUCTSの特徴とは？

STEP BONE CUT PRODUCTSのヘアケアの特徴は、シャンプーにおいてはノンシリコンで100%天然由来の洗浄成分なのにプロが認める泡立ちと指通りを実現していること、トリートメントにおいてはプロが認める保湿力と補修力で毛髪内部までダメージをケアができることが上げられる

その他、STEP BONE CUT PRODUCTSには左記のような特徴がある。STEP BONE CUT PRODUCTSを使い続けることにより健康でキレイな髪がつけられる。お客様の髪が健康でキレイになることにより、お客様の“なりたい”や“格好いい”の実現が可能に。STEP BONE CUT PRODUCTSは素敵なヘアスタイルを実現するためには必要不可欠なツールなのである。

# VISION PRESENTATION 4



またSTEP BONE CUT PRODUCTSは、STEP BONE CUTの特徴である“髪が動く、髪が揺らぐ”をキープできる唯一のプロダクトである。

次回来店までの、STEP BONE CUTによるキレイもしっかりキープ。

だから、消耗品にこだわること、つまり、STEP BONE CUT PRODUCTSの良さや必要性をお客様にも伝えて欲しい。

STEP BONE CUT PRODUCTSがあるからこそSTEP BONE CUTやパーマやカラーが生きるということを…

## 2

### カラーを地肌につけない

カラーを地肌につけないにこだわるその理由とは？

カラーリング剤には発がん性物質が含まれており口から入った毒素は排出されるが、皮膚から入った毒素はからだに蓄積される。みんながカラーリングの危険性はわかっているが、それを止めることができない。

だから、私たちはお客様のからだのために、またお客様に安全にカラーを楽しんでもらうためにも「カラーを地肌につけない方法」を研究開発し、ついにその方法を編み出したのである。

## COLOR RHYTHMIC



# VISION PRESENTATION 5

お客様に安全にカラーを楽しんで頂くために私たちが開発した技術、その名も  
COLOR RHYTHMIC(カラーリズムミック)。



COLOR RHYTHMICは8拍子のリズムに合わせてリズムカルに施術を行うことで、今まで地肌から1mmあけるのに時間を要していたカラー塗布がなんと5分で。また、COLOR RHYTHMICは他にも右記に様な特徴があるととても優れたものの技術なのである。

COLOR RHYTHMICはお客様にとって、素早く心地良く、そして安心安全にカラーを楽しめる技術。この技術を武器にホームカラーやカラー専門店の阻止を。また、専用カラーブラシも製品化していくので、COLOR RHYTHMICとともに是非ご利用を。

COLOR RHYTHMICを導入することで、右記のようなメリットが得られる。COLOR RHYTHMICはマスターコース以上のスタイリストに講習を予定。今後はカラーだけでなく、カットやパーマ、ヘッドスパにおいてもRHYTHMICを開発してく予定。すべての技術をリズムカルに行うことで、皆さんには楽しく、技術レベルや生産性を上げて欲しい。

最後に、2016年のヴィジョンは『顧客を育成する』、具体的には1. 消耗品にこだわる 2. カラーは地肌につけない、そして、その目的は1. STEP BONE CUT PRODUCTSを全ての人に 2. ホームカラー、カラー専門店からの顧客取り戻し

と、今日のプレゼンのとりまとめが行なわれるとともに、ニューヨークで行われるセミナーに触れ、「STEP BONE CUTを世界のスタンダードに！」という強いメッセージを最後にSAYURIのビジョンプレゼンテーションが終了しました。



## COLOR RHYTHMIC導入メリット

- 一定のリズムによる心地よさ
- 施術時間の安定
- トレーニング効率化





# WORKSHOP



日本小顔補正立体カット協会  
加藤 貴子



KUN KUN LU HO  
宮前 なおこ

roots  
塩屋 エイジ



フューチャーマッピングとは日本一のマーケッターとも称されるカリスマ経営コンサルタント神田 昌典氏が考案した潜在意識から成功のアイデアを引き出す物語を使った思考法です。

これまで、“STEP BONE CUT ACADEMYのビジネスモデル”や“TICK-TOCKにおける100万スタイリストをつくるための方法”などがこのフューチャーマッピングから誕生しています。

昨年同様、日本小顔補正立体カット協会 加藤 貴子が中心となり、外部活動認定講師でありフューチャーマッピングマスターのroots 塩屋 エイジ、KUN KUN LU HO 宮前 なおことともに、参加者全員でフューチャーマッピングが行われました。

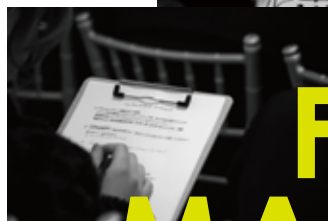
今回は今年のSTEP BONE CUT ASSOCIATIONテーマであるJAIL BREAKにちなみ、『囚われから自由になり協会の加盟のサロンスタッフが2倍の売上を上げ、5倍の成長が持たせられ、美容業界全体にインパクトを与える独創的なアクションプラン』を主題に、120%ハッピーになった1年後のSAYURIの物語と重ね合わせながら進められて行きました。

一人ひとりが色々なアイデアを考えるだけではなく、時にはグループワークがあったり、ブレイクタイムにはみんなで肩を揉んだり、時には瞑想しながらアイデアを引き出したり…と、とにかくワークショップ中のコンテンツは盛りだくさんで、あっという間に主題通り美容業界全体にインパクトを与える独創的なアクションプランが完成しました。

最終的に2016年は

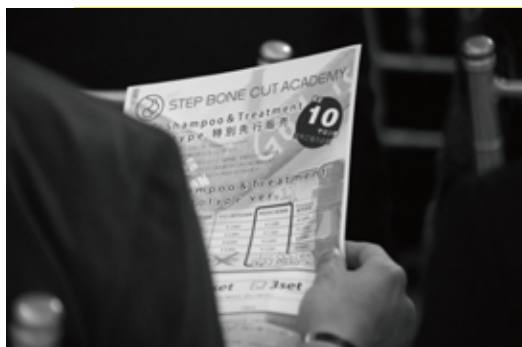
『こうあるべきという囚われから自由になる  
トライ&エラーをどんどん楽しむ』

に決定し、SAYURIからも「思考は必ず現実になる、また強く意識していれば、意外と早くに実現する、だからみんなで実現しましょう」というメッセージが送られ、全員参加のワークショップが終了しました。



# FUTURE MAPPING

# STEP BONE CUTS PRODUCTS NEWS



フューチャーマッピングの後は、柴よりSTEP BONE CUT PRODUCTSに関する総会限定の特別企画が発表されました。内容は以下の通りです。

1. ゴールドシザー10本のみ限定販売
2. STEP BONE CUT PRODUCTSプロットタイプ  
10サロン様のための特別先行販売

2. に関してはSTEP BONE CUT PRODUCTSの試作段階のものをお安く使って頂くかわりにしっかりとスタッフの方やお客様の声を集めて頂きたいという趣旨のものです。

(おかげさまで、たくさんのお問い合わせご応募を頂き、現在は応募を終了しています。)

## AT THE END



最後に、本部認定講師、外部活動認定講師が全員壇上に上がり、STEP BONE CUT ASSOCIATION代表でSAYURIから参加者のみなさんに挨拶がありました。SAYURIは今年9月に公開の映画『だれかの木琴』にて、SAYURIの著書が使用されることを発表。また、それを受け、「一つつつ形になって来ている。これらはすべてここにいる認定講師やみなさんのおかげでも、STEP BONE CUTはまだまだ。もっとたくさんのお客様にSTEP BONE CUT楽しんで欲しいので、みなさんこれからもご協力をよろしくお願いします！」と参加者のみなさんへのご感謝の気持ちとご協力のお願いを込めたメッセージを最後に総会の幕が降るされました。



# COCKTAIL PARTY



総会の後はお待ちかねのカクテルパーティー。北野クラブsolaのとてもオシャレな空間で、美味しい食事やアルコールに舌鼓を打ちながら、みんなそれぞれが、素敵な仲間との交流を楽しみました。

パーティーの途中には、HAPPY CARD(お客様よりSTEP BONE CUT ASSOCIATIONに届くハガキのこと)の表彰式が行われ、会場は大いに盛り上がりました。



## HAPPY CARD AWARDS



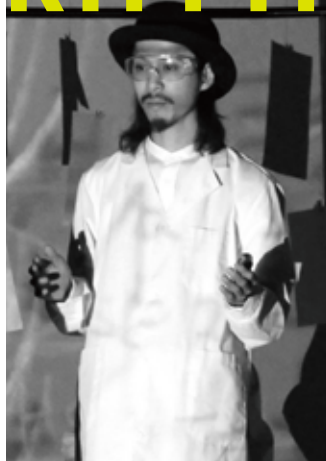


# STEP BONE CUT HAIR SHOW

## COLOR RHYTHMIC

DIRECTION by KANEKO!

COLORLIST by TICK-TOCK YOUNG STAFF



最後は日本小顔補正立体カット協会認定講師でTICK-TOCKのクリエイティブディレクターであるKANEKO! ディレクションのTICK-TOCKヤングスタッフによるCOLOR RHYTHMICのパフォーマンスが行われました。モニターに流れるクールな映像、アーティーで幻想的なパフォーマンスに誰もが魅了されました。息を飲みほどに格好いいパフォーマンスによる興奮冷めやらぬまま、惜しまれながらすべてのプログラムが終了しました。

